

令和4年度

事業報告及び収支決算

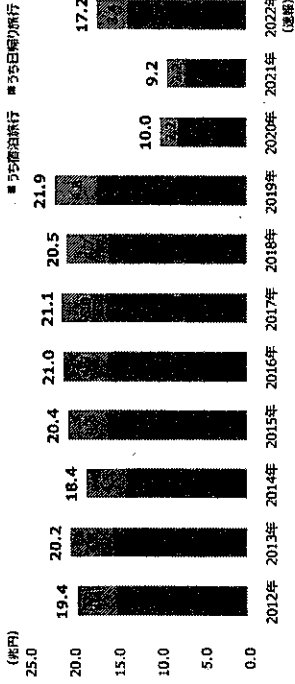
一般社団法人 蔵王町観光物産協会



令和4年度 事業報告

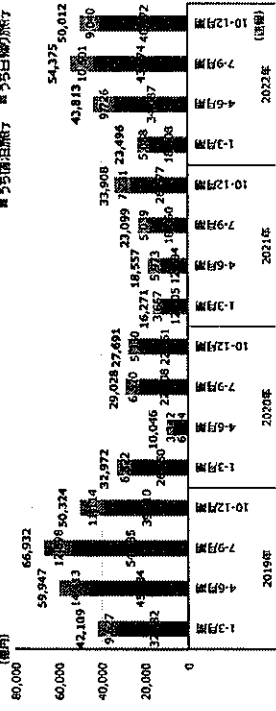
【①】 コロナ禍の国内旅行市場の動向

【図表1】 日本人国内旅行消費額の推移



人流抑制策としての「まん延防止等重点措置」が2022年3月に解除されたことで、国内旅行市場が大きく活性化しました。行動制限のない大型連休以降、各地の県民宿泊制や年明け1月10日からの全国旅行支援効果によって、リベンジ消費としての日帰り旅行や年明け宿泊旅行を志向した人が多く、特に学生主体の20代と、子育てや介護などから解放された50代が旅行消費を牽引し、日本人国内旅行消費額は前年の2倍に迫る伸びを示した。

【図表1】 日本人国内旅行消費額の推移

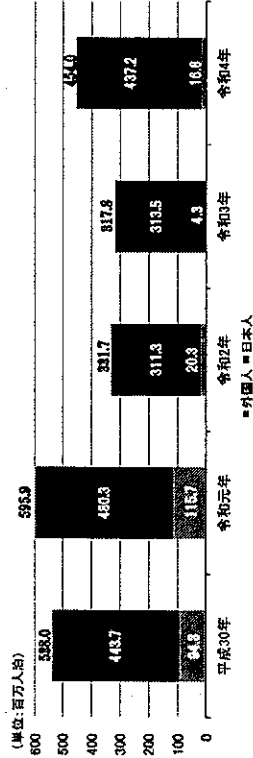


観光庁の2022年10～12月期の「旅行・観光消費動向調査」によると、国内旅行1回当たりの宿泊費は、コロナ感染拡大前の19年比で約4割増えた。飲食費と買い物代はそれぞれ8割増となった。この時期は全国旅行支援実施中であり、感染拡大が落ち着き、「リベンジ消費」や、高価格帯宿泊施設の値上げが消費額を押し上げ、19年比で9.9%増となった。

このような環境下での日本人による国内旅行消費額は、前年比87%増の17兆1,695億円となり、コロナ前(2019年)の8割まで回復した。消費額のうち宿泊旅行消費は1.3兆7,841

億円(前年比96.4%増)、日帰り旅行消費が3兆4,855億円(前年比56.8%)となり、日帰りより宿泊消費の伸びが顕著であった。宿泊旅行者数は前年64%増の2億3,255万人、日帰り旅行者数は前年47%増の1億8,550万人だった。旅行単価も宿泊旅行が59,059円、日帰り旅行が18,520円となった。日本人の延べ宿泊者数は4億3,721万人で、前年比+39.5%、2019年比+9%だった。外国人の延べ宿泊者数は1,676万人で、前年比+288.2%、2019年比-85.5%だった。

一年別・延べ宿泊者数推移(H30～R4)



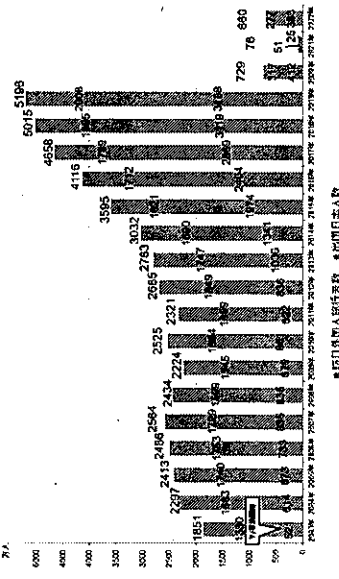
※上表の青字にした数値は、日本人及び外国人の延べ宿泊者数を合計した全体の数値である。

【②】 インバウンド市場の再開と日本人の海外旅行市場

2022年の訪日観光客数は383.2万人

で、段階的な水際対策緩和によって、コロナ禍前の比較では88%減となり、1996年並みの水準にとどまった。6月と9月の水際対策の段階的緩和と、10月11日からの個人旅行解禁によって、2年半に

【図表1】 訪日外国人観光客数・出国日本人数の推移



及ぶ現状が解かれ、インバウンド市場は再開した。国際旅行者の世界的意識調査に於いて日本は、旅行先としての人気が高い上に、ニューヨークタイムズの「2023年に行くべき世界の旅行先」の第2位に盛岡市が選ばれるなど、ゴールデンルート以外の観光スポットが注目されている。また、再開された訪日客の国別・地域別では韓国(101万人)がトップで、以下、台湾(33万人)、米国(32万人)、ベトナム(28万人)、香港(27万人)

と続いた。最大市場だった中国は、ゼロコロナ政策を継続したことでも19万人にとどまり、4月時点でも制限があるため、訪日市場の回復は鈍く、277万人（前年比441%）は1976年と同水準にとどまった。規制が緩和されたものの、円安や旅行費用の高騰とあわせ、国内の物価高騰による日々の暮らしに対する不安が先立ち、全国旅行支援などを利用できる国内旅行の選択肢が強く働いた結果ともいえる。

一方、日本人の海外旅行市場の回復は鈍く、277万人（前年比441%）は1976年と同水準にとどまった。規制が緩和されたものの、円安や旅行費用の高騰とあわせ、国内の物価高騰による日々の暮らしに対する不安が先立ち、全国旅行支援などを利用できる国内旅行の選択肢が強く働いた結果ともいえる。

県別日本人 宿泊者数	延べ宿泊者 数	対21年比	対19年比 (震災前)
青森県	406万人	+13.3%	▲4.5%
秋田県	289万人	+10.2%	▲17.9%
岩手県	525万人	+18.9%	▲11.5%
宮城県	843万人	+32.0%	▲18.8%
山形県	404万人	+17.7%	▲24.2%
福島県	917万人	+8.7%	▲26.3%
合計	3,384万人	+17.1%	▲10.6%

【④ 東北地方の旅行動向】  
東北運輸局が発表した東北地方の日本人宿泊者数は、延べ3,384万人と前年から17%増えた。中でも宮城県は地域内最高の32%の伸びを示したものの、東北以外の地域平均と比較すると、全国平均の30~40%の伸びと比較すると見劣りする結果となった。

東北管内の外国人宿泊者数は、更以降からの水際対策緩和により、北海道や近畿地区が先行して受け入れが急拡大され、対前年6~12倍の高い伸びを示したが、東北北地区は50%と四国に次いで2番目の低い実績に留まった。

〇全体の延べ宿泊者数 2019年及び前年比

県名	2022年(人)	2019年(人)	前年比(%)
青森県	405,300	112	133
岩手県	527,500	-159	183
宮城県	843,300	-223	32.0
秋田県	2,927,200	-205	34.2
山形県	4,023,700	-288	33.5
福島県	9,241,300	-272	22.5
合計	17,926,300	-124	40.5

〇日本人延べ宿泊者数 2019年及び前年比

県名	2022年(人)	2019年(人)	前年比(%)
青森県	405,300	-43	133
岩手県	527,500	-115	183
宮城県	843,300	-188	32.0
秋田県	2,927,200	-179	102
山形県	4,023,700	-242	177
福島県	9,241,300	-253	87

〇外国人延べ宿泊者数 2019年及び前年比

県名	2022年(人)	2019年(人)	前年比(%)
青森県	32,700	-509	694
岩手県	28,700	-916	832
宮城県	67,300	-180	36.0
秋田県	1,500	-818	113
山形県	27,400	-281	142
福島県	47,200	-268	185

地方プロパティ 2022年(人) 2019年(人) 前年比(%)

地方プロパティ	2022年(人)	2019年(人)	前年比(%)
北海道	28,417,000	44	54.9
東北	33,536,000	-101	172
関東	127,357,700	-25	41.0
北陸・近畿	32,060,600	-163	37.0
中部	49,124,200	-39	34.2
中国	70,370,210	-30	33.5
四国	21,828,200	-148	22.5
九州	11,586,700	-124	40.5
沖縄	43,800,870	-124	34.7
合計	17,823,200	-230	58.7

地方プロパティ 2022年(人) 2019年(人) 前年比(%)

地方プロパティ	2022年(人)	2019年(人)	前年比(%)
北海道	624,000	-65.5	1297.3
東北	214,500	-64.4	50.1
関東	8,572,600	-73.9	243.4
北陸・近畿	413,070	-37.8	251.5
中部	723,400	-91.3	179.4
中国	3,910,870	-81.1	681.0
四国	284,300	-81.1	185.3
九州	98,430	-81.8	44.5
沖縄	1,091,200	-87.9	239.5
合計	67,510	-92.7	139.0

【④ 蔵王町の旅行動向】

蔵王町への年間入込数は、行動制限の緩和に合わせ再開された全国旅行支援のキャンペーン効果で、年末年始や桜まつりの宿泊需要は回復傾向となり、丸2年続いたコロナ禍からの窮状は脱することができた。しかしながら例年開港してきてきた大連芸イベントや仮装盆踊り大会を中止せざるを得なかったほか、夏から秋にかけての感染第7波と年末を跨いだ第8波による人流減少や消費意欲へのダメージは大きく、旅行消費縮減への影響は計り知れないものがあった。

入込数調査は、平成元年に230万人を記録したが、東日本大震災、蔵王山火口周辺警報の影響を受け長期にわたって落ち込みが続いており、コロナ前年は164万人であったが観光客数はコロナ初年度に109.1万人にまで落ち込んだ。令和4年は1,205千人（前年125.1%）とコロナ前年の73.4%まで回復した。一方、宿泊者実績は188千人（前年138%）となったが、コロナ前年の66%に留まり、回復は道半ばの状況にある。

市町村入込数推移 (単位:人)

年別	H31 (R1)	R2	R3	R4	R4	前年増減	前年対比(%)
観光客入込数	1,041,021	1,091,490	992,693	1,204,971	242,109	242,109	125.1%
宿泊観光客数	284,734	147,050	138,225	188,122	53,797	53,797	138.0%

令和4年市町村入込数 (単位:人)

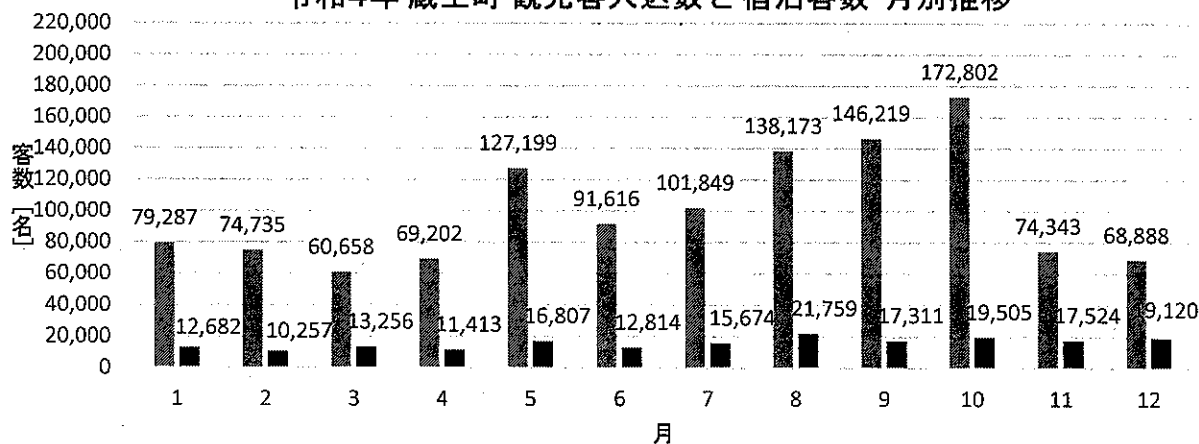
月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
観光客入込数	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	1,205,000
宿泊観光客数	12,000	10,000	13,200	11,410	16,807	12,914	15,074	21,736	17,311	18,505	17,504	18,120	188,122

【参考】令和4年 蔵王町観光客入込数

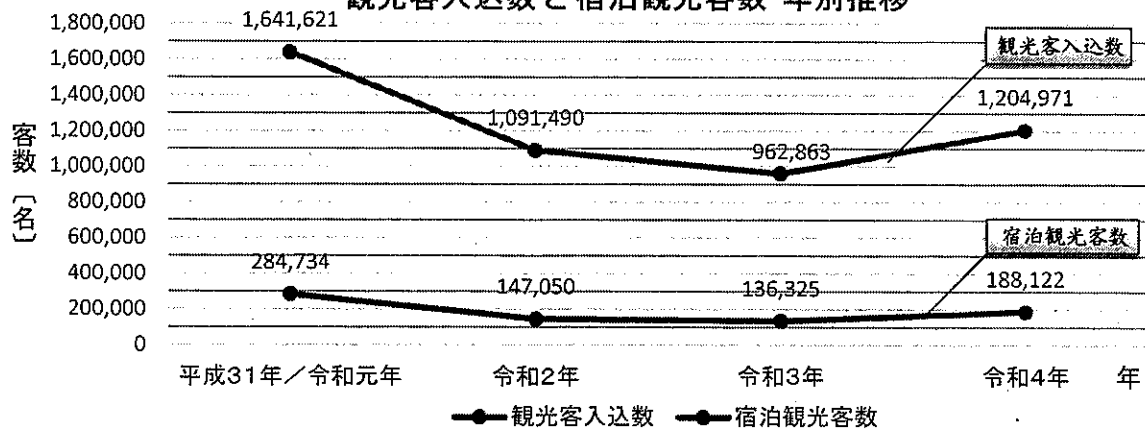
(単位:人)

年 月別	平成31年/令和元年		令和2年		令和3年		令和4年	
	観光客	宿泊客	観光客	宿泊客	観光客	宿泊客	観光客	宿泊客
1	107,762	22,571	93,833	21,826	67,641	5,592	79,287	12,682
2	112,264	23,362	102,153	21,761	64,206	7,035	74,735	10,257
3	93,327	20,981	59,941	9,694	48,315	7,096	60,658	13,256
4	115,776	24,436	27,638	1,228	56,400	5,915	69,202	11,413
5	207,131	26,300	60,205	424	91,991	9,024	127,199	16,807
6	146,272	23,027	80,196	5,189	73,822	8,513	91,616	12,814
7	123,774	20,036	80,853	10,585	90,527	11,701	101,849	15,674
8	203,525	31,194	153,254	19,922	104,365	15,558	138,173	21,759
9	181,009	24,701	156,869	14,175	103,024	9,645	146,219	17,311
10	156,718	23,280	141,409	19,318	117,268	16,098	172,802	19,505
11	112,101	22,112	81,465	16,101	77,922	19,960	74,343	17,524
12	81,962	22,734	53,674	6,827	67,382	20,188	68,888	19,120
計	1,641,621	284,734	1,091,490	147,050	962,863	136,325	1,204,971	188,122

令和4年 蔵王町 観光客入込数と宿泊客数 月別推移



観光客入込数と宿泊観光客数 年別推移



1. 一般事業

(1) 会員の状況(3月31日現在)

法人・団体 87会員 / 個人 4会員 計 91会員  
【入会】 5会員 【退会】 3会員 【資格喪失】 0会員

(2) 役員

役員(非常勤)  
会長 1名 (代表理事/登記)  
副会長 2名 (理事2名/登記)  
理事 13名  
監事 2名 (監事1名/登記)

職員

事務局 5名 (正職員3名、契約職員2名)  
案内所 2名 (パート職員)  
こけし館 4名 (工人、アルバイト)

(3) 会議の開催

① 定時社員総会

日時：令和4年5月25日(水)午後2時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室

社員数：89名

出席者：12名 委任状44名 計56名  
議事：第1号議案 令和3年度事業報告並びに収支決算の承認について  
第2号議案 令和4年度会費額について  
第3号議案 令和4年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について  
第4号議案 役員の改選について

② 三役会

第1回

日時：令和4年4月20日(水)午前11時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室  
出席者：会長、副会長2名  
議事：定時社員総会議案書(案)について

第2回

日時：令和4年7月1日(木)午後3時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 1階  
出席者：会長、副会長2名  
議事：蔵王山風力発電建設計画に対する態度表明と行動指針について

第3回

日時：令和4年7月11日(月)午前11時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 1階  
出席者：会長、副会長2名  
議事：蔵王山風力発電建設計画に対する態度表明と行動指針について

第4回

日時：令和5年1月13日(金)午前11時30分  
場所：自然薯とろろ専門店 蔵王小妻坂山  
出席者：会長、副会長2名  
議事：こけし館の入館料改定について  
令和4年度の観光誘客推進事業の進捗と予算の編成替えについて  
観光誘客推進事業の再編成に伴う誘客実績推移とR5年度の誘致目標  
雪の壁2023イベントの事業推進状況  
こけし館の利用者数と経営状況の推移

第5回

日時：令和5年3月17日(金)午後1時30分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室  
出席者：会長、副会長2名  
議事：令和5年度事業計画と賃金規程の一部改定について

③ 理事会

第1回

日時：令和4年5月9日(月)午後1時30分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室  
出席者：会長、副会長2名、理事6名、監事2名  
議事：第1号議案 新規社員の入会について  
第2号議案 令和4年度定時社員総会の開催について  
第3号議案 令和4年度定時社員総会の付議議案について

定時社員総会時の理事会

日時：令和4年5月25日(水)午後3時05分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 研修室  
出席者：会長、副会長2名  
議事：代表理事選定の件

提案書(理事会の決議の省略)

提案日：令和4年7月1日  
提案事項：蔵王山風力発電建設計画に対する態度表明と行動指針について  
同意書：理事 提出15名、不提出1名  
確認書：監事 提出2名

第2回

日時：令和4年8月19日(金)午後2時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室  
出席者：会長、副会長2名、理事8名、監事1名  
議事：報告(1)第1四半期(4～6月)業務執行状況報告  
(2)蔵王風力発電建設計画に対する観光産協会の

取組みについて

第1号議案 新規社員の入会について

第3回

日時：令和4年11月17日(木)午後2時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室  
出席者：会長、副会長2名、理事9名  
議事：報告 第2四半期(7～9月)業務執行状況報告  
第1号議案 新規社員の入会について  
第2号議案 令和5年度の事業計画と予算について

第4回

日時：令和5年1月19日(木)午後2時00分  
場所：みやぎ蔵王こけし館 2階 第1研修室  
出席者：会長、副会長2名、理事8名  
議事：報告 第3四半期(10月～12月)業務執行状況報告  
第1号議案 令和5年度の事業概要と予算規模について

(4) 会長公務一覽 ※欠席・書面会議除く

R4.4.15 東松島市と蔵王町の友好都市提携盟約締結式  
R4.4.21 「日本の蔵王ヒルクライム・エコ2022」第3回実行委員会  
R4.4.27 蔵王町シルバー人材センター監査  
R4.5.9 蔵王山火山監視設備運用開始式  
R4.5.9 日本の蔵王ヒルクライム・エコ2022大会スタッフ全体説明会  
R4.5.11 (公社)宮城県観光連盟第1回理事会  
R4.5.11 遠刈田温泉旅館組合総会 意見交換会  
R4.5.23 蔵王町シルバー人材センター第1回理事会  
R4.5.24 第1回蔵王町環境基本計画策定委員会  
R4.6.6 (公社)宮城県観光連盟臨時総会・第2回理事会  
R4.6.20 スノーバレーポール大会準備委員会  
R4.6.23 蔵王町産業まつり第1回実行委員会  
R4.6.24 蔵王町シルバー人材センター一定時総会  
R4.6.29 第32回全国伝統こけしろくろまつり実行委員会  
R4.7.26 第2回蔵王町環境基本計画策定委員会  
R4.8.6 第37回宮夏祭り  
R4.8.26 蔵王町シルバー人材センター第2回理事会  
R4.10.13 2022火山砂防フォーラム  
R4.10.18 第1回蔵王町地域学校協働活動推進協議会・第1回評価検証委員会  
R4.10.19 第3回蔵王町環境基本計画策定委員会  
R4.10.22 蔵王町産業まつり開会式  
R4.11.22 「日本の蔵王ヒルクライム・エコ2022」第4回実行委員会  
R4.11.30 蔵王町シルバー人材センター第3回理事会  
R4.12.1 みやぎ蔵王えぼしり조트スキー場開き  
R5.2.3 第1回蔵王ジオパーク推進協議会  
R5.3.20 第2回蔵王ジオパーク推進協議会  
R5.3.24 蔵王町シルバー人材センター第4回理事会  
R5.3.27 (公社)宮城県観光連盟第3回理事会

(5) 共催・後援・広告協賛

【後援】R4年10月6日(木)～7日(金)  
“2022日本の蔵王 day 三遊亭円楽杯”ゲートボール交流大会&落語会  
【共催】R4年10月22日(土)～23日(日) 第17回蔵王町産業まつり  
【共催】R4年12月1日(木) みやぎ蔵王えぼしり조트スキー場開き  
【協賛】R5年2月4日(土) えぼしり雪上花火大会

【後援】R5年3月4日(土)～5日(日) 第45回TBC杯みやぎ蔵王スキー大会

(6) 関係先負担金

- 蔵王町国際交流協会会費
- 蔵王町商工会会費
- 公益社団法人宮城県観光連盟会費
- 宮城蔵王ガイド協会賛助会員会費
- 蔵王町資源循環型「蔵王爽滑牛」推進協議会会費
- 宮城県社会保険協会会費
- 宮城県山岳遭難防止対策協議会白石支部負担金
- 白石市観光案内所運営負担金
- 遊刈田いまむかし賃借料負担金



2. 観光関連事業

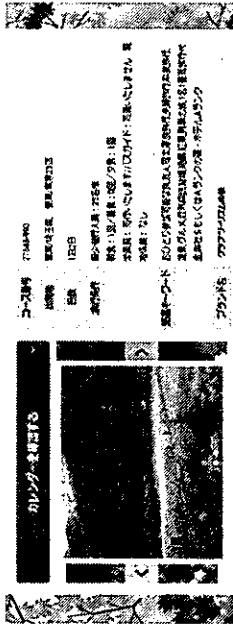
活動一覧

- 4月 1日 雪の壁下見
- 4月 7日～10日 雪の壁ウォーク 2022 (2日目悪天候で中止)
- 4月 22日 蔵王エコツアーライン開通式
- 5月 9日 第1回誘客委員会開催
- 5月 22日 日本の蔵王ヒルクライム・エコ 2022 大会
- 6月 3日 観光庁補助事業に関する打ち合わせ会
- 6月 8日 観光庁補助事業プレキックオフ MTG
- 6月 24日 宮城蔵王三源郷友の会
- 6月 27日～28日 観光庁補助事業キックオフ MTG (現地視察)
- 6月 28日 県南地域部会
- 7月 14日 ジオパーク鳥海山視察
- 7月 17日 イオン新利府開業イベント PR
- 8月 9日 第2回誘客委員会開催
- 9月 9日 文化庁補助金打合せ
- 9月 13日～14日 東北教育旅行セミナー福岡会場
- 11月 4日～7日 北関東・都内旅行各社雪壁誘致営業
- 11月 16日 観光庁補助事業総括反省会
- 11月 17日 第3回誘客委員会開催
- 12月 6日 雪の壁 2023 第1回運営委員会開催
- 12月 6日 仙台市内旅行各社雪壁誘致営業
- 12月 6日 観光庁 2023 補助金説明会
- 12月 8日～9日 商店街先進地視察 (栗原六日町商店街、鳴子温泉)
- 12月 13日 観光庁 2023 補助金の旅館組合打合せ会
- 12月 17日～22日 台湾訪日誘客営業
- 1月 19日 第4回誘客委員会開催
- 1月 27日 文化庁こけし館展示改革会議
- 2月 3日 雪の壁 2023 第1次エントリー締切
- 2月 20日 文化庁こけし館展示改革会議
- 3月 17日 雪の壁 2023 第2回運営委員会開催
- 3月 17日 第5回誘客委員会開催
- 3月 24日 雪の壁 2023 第2次エントリー締切

(1) 観光誘客推進事業 (町補助事業 予算額 8,000,000 円)

(1) 国内旅行バス代助成事業 (2,565,000 円)

2022年3月のまん延防止等重点措置の解除を最後に行動制限はなくなったものの、感染者数は夏から年末にかけて再び拡大し、国の観光需要喚起策「全国旅行支援」効果に冷水を浴びせることとなり、秋口の紅葉ツアーは1,465名と低調で推移した。しかしながら年明け以降は感染者数も減少傾向となったことから、国内旅行は本格的な回復基調を辿ったこともあり、樹氷ツアーは前年度を大きく上回る実績となった。特に首都圏からのツアーが全体を牽引し、合計1,519名の集客実績となった。この結果、遠刈田温泉に宿泊する団体ツアーへのバス代助成事業は、ツアー本数87本、宿泊人員2,984名の受け入れ実績となった。



■クラブツアーリズム第2国内支店の「栗駒登山」ネット募集ページ



■クラブツアーリズム第2国内支店の「樹氷ツアー」ネット募集ページ

■バス代助成金助成先一覧

活動予算	期成先	小計	車賃	バス台数	宿泊	助成額
2,650,000	宿泊ツアー助成	990,000				
	CT2区21804/27605 式々山荘泊り		30,000	11台	379	330,000
	CT2区27377 みちのく温泉		30,000	2台	281	60,000
	33 CT2区21848 栗駒登山		30,000	11台	490	330,000
	1,465 CT区234540 蔵王ヒルクライム・エコ		30,000	5台	186	150,000
	CT区23958 紅葉まつり出雲三山		30,000	3台	111	90,000
	CT区237403 蔵王北名産めぐり		30,000	1台	50	30,000
	樹氷ツアー助成	1,515,000				
	54 CT2区27321		30,000	10台	267	300,000
	1,519 CT区234590/591/592/593		30,000	5台	35	0
CT区2374003		15,000	2台	108	150,000	
経本本社2205		30,000	5台	28	30,000	
経本本社2238		30,000	6台	172	150,000	
経本九州22327/27レイト中国四国		30,000	1台	193	180,000	
経本九州22327/27レイト中国四国		30,000	1台	24	30,000	
経本西日本2103WXX		15,000	1台	14	15,000	
合計		2,565,000	30,000	5台	2,984	2,565,000



⑤ その他

観光地の再生・観光地の高付加価値化事業」に応募したが、不採択となり、次年度に再挑戦することとなった。

一方、文化庁補助金 Innovate MUSEUM 事業が採択され、こけしの見せ方改革やこけしの理解促進冊子の制作とともに、こけし工人の動画を作成し、今後の誘客に活用する。

(2) 雪の壁ウォーク開催事業 (町委託事業 予算額 4,545,000 円)

【1】2022 年開催実績

蔵王エコーライン雪の壁ウォーク 2022 イベントは、2022 年 4 月 7 日～10 日までの 4 日間の計画で国内各地から 2,000 名超の集客を目標に営業活動を展開した。遠刈田温泉利用の宿泊ツアー 30 本 (900 人)、日帰りツアーとチャトルバスは限内及び隣県から 18 社、約 50 本 (1,500 人) を設定して参加者募集を開始したが、オミクロン株急拡大の時期と重なる環境下で、首都圏からの宿泊を伴うツアーの集客は厳しい状況で推移したが、出発間際まで募集可能な日帰りツアーについては、ギリギリまでの宣伝活動も功を奏し、集客の追い上げを図ることができ開催に至った。イベント 2 日目は生憎の荒天によって中止を余儀なくされたが、それ以外の 3 日間は快晴に恵まれ、遠刈田温泉宿泊ツアー 481 名、日帰りツアー 703 名、合計 1,184 名の参加者を確保することとなった。

- 訪日客の参加はなかったが、都内在住外国人 45 人の参加があった。
- イベント運営は、町内ボランティアを含めた延べ 170 人の協力を得て実施した。
- 例年になく大雪を記録し、最高積雪地点の結の沢 (シマノサワ) の積雪は 10.6m を記録し、例年の 9m を大きく超える庄巻の迫力で参加者を迎えることができた。
- ウォークは往復 2km のなだらかな坂道を、地元の高岳ガイドの誘導で安全に案内した。
- 大黒天駐車場では温かいスノーブを振舞ったほか、そり滑りと除雪のデモンストラーションを行なった。



(1) これまでの開催実績

第 1 回	平成 28 年 4/15-17 の 3 日間				参加者 389 名
第 2 回	平成 29 年 4/14-16 の 3 日間	タイ・台湾から 113 名			参加者 736 名
第 3 回	平成 30 年	蔵王火山火警報発令により中止			
第 3 回	平成 31 年 4/11-14 の 4 日間 (初日は雪のため中止)	アジアからの訪日客が 534 名強			参加者 1,654 名
	令和 2 年	コロナ感染拡大により中止			
	令和 3 年	コロナ感染拡大により中止			
第 4 回	令和 4 年 4/4-10 の 4 日間 (2 日目は凍結のため中止)	在日アジア人が 40 名参加			参加者 1,184 名

(2) 旅行会社別 集客実績 一覧

宿泊 日帰り バス便数 4/7 4/8 4/9 4/10

1 雪の壁ウォークと一日千本城 CT 特設案内	2529	264	16	16	2	2	1	2	1530	
2 エコーラインと前澤北の巻 3 CT 特設旅行 小州	2220	16	16	16	1	1	1	1	1720	
3 日帰り温泉「湯宮と温泉北の巻」1 CT 特設旅行 大黒	2220	32	32	32	1	1	1	1	1130	
4 湯宮の巻ウォークと一日千本城 1 CT 特設旅行 大黒	20310	27	27	27	1	1	1	1	1273 1050	
5 湯宮の巻ウォークと花梨山・一日千本城 1 CT 特設旅行 大黒	20212	12	12	12	1	1	1	1	1277 1130	
6 「湯宮と一日千本城」 HSG 国内旅行バス企画チーム	20240	31	31	31	1	1	1	1	1271 1630	
7 ZAO SHOWWALK & SAKURA エコエクスツアーリスト	10117	42	42	42	1	1	1	1	3/11 1130	
8 「湯宮の巻と一日千本城」 HSG 国内旅行バス企画チーム	10117	177	177	177	1	1	2	1	1140 1140	
9 コース	MR2202	45	45	45	1	1	2	2	1200	
10 コース	MR2201	128	128	128	1	1	1	1	なし	
11 コース	MR2203	57	57	57	1	1	1	1	1200	
12 湯宮の巻ウォークと花梨山・一日千本城 CT 特設旅行 センター山岳	03300	79	79	79	1	1	1	1	1200	
13 湯宮の巻ウォークと大黒川温泉の巻 レビ	21835	26	26	26	1	1	1	1	1300	
14 湯宮の巻ウォークと一日千本城 湯宮温泉特設旅行	127015	58	58	58	1	1	1	1	1300	
15 みやぎ東エコーライン	5555	10	10	10	1	1	1	1	1300	
16 湯宮の巻	5555	29	29	29	1	1	1	1	1300	
17 ばいかじり	03600	24	24	24	1	1	1	1	11/19 1215	
18 湯宮と湯宮温泉の巻	03600	15	15	15	1	1	1	1	1/28	
19 湯宮と湯宮温泉の巻	03600	12	12	12	1	1	1	1	1/28	
20 ヒーリーツアー	03627	28	28	28	1	1	1	1	1/28 1300	
21 湯宮温泉特設旅行		25	25	25						
		481	703	703	7	5	14	15	41	1,184



3. 物産関連事業

- ― たっぷり蔵王！キャンペーン事業活動一覧 ―
- 5月19日 たっぷり蔵王！キャンペーン第1回実行委員会開催
  - 6月13日 たっぷり蔵王！キャンペーン第2回実行委員会開催
  - 6月17日 第14回たっぷり蔵王！キャンペーン参加事業者募集開始（～7/20）
  - 7月20日 たっぷり蔵王！キャンペーン第3回実行委員会開催
  - 8月26日 たっぷり蔵王！キャンペーン第4回実行委員会開催
  - 9月26日 たっぷり蔵王！キャンペーン第5回実行委員会開催
  - 10月17日 キャンペーン付帯事業 蔵王の食材「生産地見学会」開催
  - 12月12日 たっぷり蔵王！キャンペーン第6回実行委員会（抽選会）開催
  - 1月25日 たっぷり蔵王！キャンペーン参加店・実行委員会合同反省会
- ― 地場産品発信事業活動一覧 ―
- 4月13日 せんなんスイーツマルシェ in おもしろいし市場出店者募集の情報提供
  - 4月14日 食材王国みやぎマルシェ出店者募集の情報提供
  - 4月14日 食材王国みやぎ喜ばれる商品づくり事業費補助金の情報提供
  - 6月14日 里いもジェラートリニョールに伴う相談（みのり）
  - 6月15日 ハイウェイフェスタとうほく2022出店者募集の情報提供
  - 6月24日 おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会の情報提供
  - 7月1日 スーパーマーケット・トレードショー2023出店者募集の情報提供
  - 7月-8日 地産地消でプレゼントキャンペーン参画事業者募集の情報提供
  - 7月13日 インターネット販売拡大支援事業費補助金二次募集の情報提供
  - 7月19日 第17回蔵王町産業まつり出店者募集の情報提供
  - 8月19日 第1回物産振興（地場産品発信）実行委員会開催
  - 8月25日 「食材王国みやぎ地産地消推進店」登録店舗募集の情報提供
  - 9月2日 第2回蔵王町遠刈田こけしまつり出店者募集の情報提供
  - 9月17～18日 仙台駅「蔵王町特産品フェア」出店
  - 10月5日 蔵王ブランド/地産地消・6次産業化推進協議会出席
  - 10月9日 仙台市布衣寺「寺フェス」キッチンカー出店
  - 10月22～23日 蔵王町産業まつり出店
  - 11月17日 第2回物産振興（地場産品発信）実行委員会開催
  - 12月3日 地場協「仙台駅2階東西自由通路販売会」出店
  - 1月19日 第3回物産振興（地場産品発信）実行委員会開催
  - 1月25日 県庁1階市町村等物産品展示・即売会の情報提供
  - 1月25日 訪日外国人向けオンラインサイト出品事業者募集説明会の情報提供
  - 2月2日 「東北観光フリーパス」R5年度のご優待特典の提供者募集
  - 3月7日 第39回仙台・青葉まつり「杜の市」出店者募集の情報提供
  - 3月22日 第65回全日本こけしまつりコンクール物産展出店者募集の情報提供

(1) たっぷり蔵王！キャンペーン事業

(町補助事業 予算額 900千円/内補助金 400千円)

【開催期間】

- 令和4年10月1日（土）～11月30日（水） 約9週間・通算61日間
- ※参加事業者・食材入手等の都合によりメニューによっては途中開始・早期終了あり
- 町内31店舗 58メニュー参加

【内容】「蔵王の食材」を使用したメニュー・食品のPRキャンペーン

- チラシ・紹介カード・のぼり旗・インスタグラム等による周知宣伝
- 各参加事業者（店舗）・県内の主要観光施設（官公庁舎）・主要交通機関・宿泊施設・コンビニ等へチラシやポスターを設置した。併せて、マスコミ各社へのプレスリリースや、近隣市町村の河北新報読者を対象にキャンペーンの折込み広告を入れた。
- 参加店舗では、チラシ以外にキャンペーンの目印となるのぼり旗や、店内にはキャンペーン対象のメニュー紹介POPを設置した。協会ホームページと参加事業者や実行委員のホームページ、SNS等を活用いただき、積極的に周知宣伝に努めた。

○掲載媒体、各社報道状況は以下のとおり。

- ・宮城まるごと探訪（宮城県観光連盟HP）
- ・35市町村イベントインフォメーション
- ・大河原地方振興事務所発行「仙南エリア観光イベント情報」
- ・9/28 TBCラジオカー GO60 はみこい。ラジオな気分
- ・9/30 河北新報朝刊
- ・10/1 広報さおうと金戸回覧
- ・10/1 白石市・七ヶ宿 折込広告 8,000部（河北新報）
- ・10/4 TBCラジオ 宮城蔵王ボヤージュ
- ・10/6 OHバンドス 中継
- ・10/8 角田・大河原・船岡・村田 折込広告 17,800部（河北新報）
- ・10/25 S-style11月号 市町村特派員コーナー

● 各種行事・企画による事業PR・利用促進活動の実施

- 生産者・食に関する事業者・消費者の、「食」を通じたつながり合い形成
- キャンペーンのPRの場とすると共に、参加事業者同士の交流を目的に開催している「メニュー発表会（試食会）」は、昨年度に引き続き新型コロナウイルス拡大防止の観点から中止した。その代替企画（参加事業者支援策）として、前回から実施した新作メニュー開発費の助成に引き続き取り組んだ。

また、昨年度から再開した調理従事者向けの「蔵王の食材」生産地見学会を今回も実施した。

(1) 新作メニューの支援

- ・定番メニューの他に、新たに蔵王の食材を使ったメニューを開発した事業者へ「新

1. 委託事業の目的

この事業は、蔵王エコーライン雪の壁ウォーク 2022 運営事業費を活用し、2023 年度イベントに参加するツアーを企画し、広く台内国内で宣伝誘致することを目的とする。

2. 委託事業の内容

雪の壁 2023 ツアーの立案・宣伝・募集を行い、ツアー参加者を集約する。

(1) 宣伝募集時期

企画立案・宣伝・募集期間は、2023 年 1 月 1 日から 2023 年 3 月 20 日までとする。

(2) 宣伝方法

受託事業者が、独自のパンフレット作成や自社のWEB等で広告宣伝するほか、観光関連情報誌やSNSに関連記事を配信する。

(3) イベント催行期間及び募集目標人員

イベント催行期間は、2023 年 4 月 7 日から 10 日までとし、催行人員は、210 名とする。

雪の壁 2023 台湾立益旅行社送客計画表 2023. 2. 22更新

No.	団体名	天數	集三ロイヤル宿泊日	席數	こけし贈付付立席	雪の壁ウォーク
1	KM 0404 A	5	4/6	35	4/7	4/7
2	KM 0406 A	5	4/8	35	4/9	4/9
3	KM 0407 A	5	4/9	35	4/10	4/10
4	KM 0407 B	5	4/9	35	4/10	4/10
5	KM 0408 A	5	4/8	35	4/9	4/9
6	KM 0409 A	5	4/9	35	4/10	4/10
	合計			210		

支出科目	支出金額	内訳	千圓	枚数	委託料控	委託料控
印刷費	780,000	パンフレット	50,000	372,000	1,098,100	委託料控
企画費	20,000	企画費	20,000	0	0	委託料控
宣伝費	650,000	新聞掲載費	50,000	72,000	596,000	委託料控
交通費	130,000	交通費	130,000	50,000	129,888	委託料控
宿泊費	96,000	宿泊費	96,000	35,000	191,000	委託料控
雑費	3,450,000	雑費	3,450,000	1,313,000	26,740	委託料控
広告宣伝費	1,000,000	広告宣伝費	1,000,000	135,000	730,000	委託料控
企画費	20,000	企画費	20,000	0	0	委託料控
交通費	130,000	交通費	130,000	50,000	129,888	委託料控
宿泊費	96,000	宿泊費	96,000	35,000	191,000	委託料控
雑費	3,450,000	雑費	3,450,000	1,313,000	26,740	委託料控
広告宣伝費	1,000,000	広告宣伝費	1,000,000	135,000	730,000	委託料控
企画費	20,000	企画費	20,000	0	0	委託料控
交通費	130,000	交通費	130,000	50,000	129,888	委託料控
宿泊費	96,000	宿泊費	96,000	35,000	191,000	委託料控
雑費	3,450,000	雑費	3,450,000	1,313,000	26,740	委託料控
合計	4,250,000	合計	4,250,000	1,615,000	4,250,000	委託料控



「蔵王の食材」生産地見学会は、前回に引き続き、募集人数を制限して町内の農家を巡った。意見交換会では、各参加者の目線で蔵王の食材について意見が出された。



蔵王町は食の宝庫であるものの、情報の共有不足もあり、まだまだ生産者と消費者のバトンを繋ぐ機会を見逃してしまっているように感じた。「旬のものは、その時食べてこそ美味しい。」との生産者の言葉に、季節の食材をもっと意識することが大事だと気付いた。季節ごとに野菜の試食会や、生産者を交えた意見交換会など、今後も同様の企画を設けて、事業者同士が交流を持てる機会を作ってきたい。

【総括】

新型コロナウイルスに係る各種規制が緩和され、行動制限のない行楽シーズンを迎えた。感染対策を継続しながら、予定通り10月1日から2ヶ月間のキャンペーンを開始した。コロナ禍を考慮し、今回は町内調理従事者を対象とした「蔵王の食材」生産地見学会、1月には参加店と実行委員会の反省会（懇談会）を実施することができた。

前回、定番メニューの他に蔵王の食材を使った新たなメニューを開発した事業者へ参加費と同額を助成する支援策を講じたところ、課題だったメニューのマナーネット化がある程度防ぐことができた。今回もこの支援策を踏襲し、新作メニュー開発費として助成を行い、新規事業者3店舗の他に、9店舗から10個の新作メニューが出された。その結果、過去最高を記録した前回に次ぐ集客数・スタンブラリー応募数となり、売上額は前回をも若干超える実績となった。

	H30 第10回	R1 第11回	R2 第12回	R3 第13回	R4 第14回	対前年比
参加店舗数	28	31	34	32	31	97%
メニュー数	44	47	59	58	58	100%
参加店売上合計	10,000,392	3,794,708	9,714,056	12,688,870	12,743,348	101%
集客(注文)数	10,771	7,192	15,507	23,405	20,222	90%
スタンブラリー	270	247	587	796	664	83%

なお、スタンブラリーに関しては、デジタル化を推奨する声の一部出てきている。応募者の年代を考慮すると、完全移行は難しいと判断したが、応募用紙と併用することでインターネット応募を可能とする仕組みを次回に検討したい。併せて、次回は15回目の節目の年となることから、記念になる取組みを実施したいと考える。コロナ禍

により中止してきたメニュー発表会(試食会)をバージョンアップさせた企画も検討したい。

本キャンペーンは全町型観光の一つと位置付け、地産地消・地域循環を推進し、生産者・飲食事業者・消費者のつながりが合いを大切にしている。まだまだ本目的が世間一般に浸透しているとは言えないが、イベントとしての認知は少しずつ実を結んでいる。長期的な視点で捉えながら、蔵王町のファン獲得と地域ブランド化に繋がることを期待し、食の分野から蔵王町の「農業」と「観光」を広く発信していきたい。

予算科目	予算額	決算額	内訳
会議費	18,000	24,462	実行委員会 お茶代、反省会費等
印刷費	330,000	349,465	チラシ、ポスター等印刷費
宣伝費	220,000	213,917	のぼり製作、折込広告料
通信運搬費	30,000	21,080	チラシ郵送料
消耗品費	40,000	58,313	スタンブラリーゴム印、スタンプ台等
インストア経費	60,000	59,443	チラシ印刷費、賞品代、宅配料
生産地見学会経費	50,000	47,028	マイクロバス等使用料、屋敷代、保険料
スタンブラリー景品代	110,000	109,350	蔵王町産仙台山、食材詰めセット
参加店助成金	40,000	27,000	新作メニュー開発費
支払手数料	2,000	0	銀行振込手数料
合計	900,000	910,058	

(2) 地場産品発信事業(町補助事業 予算額 700千円/内補助金 200千円)

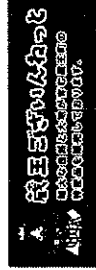
【目的】

蔵王町には、新鮮で安全・安心な農産物が豊富にある。その農産物を使い、新たな特産品を生み出す目的で白石市の一般社団法人みりのりが運営する6次産業化加工施設「みりのりFactory」と連携した商品開発を進めてきた。これまで商品化した「さおらさま四季のジェラート」、「蔵王爽滑牛コロツケ」、「万能だれ」のより一層の販促を推進し、本事業が蔵王ブランド確立の一助となるよう、付加価値のある商品開発を展開していく。

また、インターネットを利用した通信販売が社会生活に定着している。販路拡大ツールの一つとして平成29年3月に開設したECサイト「蔵王ございんねっと」を活かし、蔵王町の物産品の魅力発信と、サイト自体の閲覧者数の増加並びにコンバージョン率(閲覧者が顧客になる率)を高めるため、出店事業者・出品数を増やし、品揃えの充実と取扱商品の随時更新を図る。

【内容】

- [1] ECサイト(ネットショッピングサイト)の運営と参加店舗・出品数の拡大
- ECサイト「蔵王ございんねっと」の出店事業者及び商品数を充実させ、注文件数を増やす。
- こけし・木地玩具の商品内容を更新する。
- 出店登録事業者





- ①台湾喫茶 優瑤茶
- ②小野建具店
- ③みやぎ蔵王こけし館
- ④蔵王わくわくファーム (夏野菜期間限定)
- ⑤パイオファーム蔵王
- ⑥蔵王すずしろ
- ⑦旅館 源兵衛
- ⑧バーデン家社屋
- ⑨津田屋呉服店

⑩高野製麺 (新規) ※企業紹介準備中

○商品数 (3/31 現在)

平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
30	40	47	75	89

※前年比 119%

○注文状況 (3/31 現在)

平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
17	17	49	48	33

※前年比 69%

こけし館の公式オンラインショップと販売商品が重複しないように、本 ETC サイトでは伝統的な商品や定番商品を主軸として取り扱う。そのため、注文件数が前年度に比べて減少していることは否めない。他の出品事業者の売上に繋がるような施策を考えると共に、引き続き新規事業者及び出品数の拡大に取り掛かることが課題である。町内の名産品がまとめて購入できるようにサイトを目指し、商品の充実を日々図りたい。

## 〔2〕 地場産品の出店支援と新商品開発

### ①出店支援

○物産関連事業者へ各種イベントの出店情報を提供すると共に、出店を通して地場産品の PR を図る。

### ②新商品開発

#### 1. 「蔵王梨 万能だれ」の製造・発売、取扱店舗の開拓

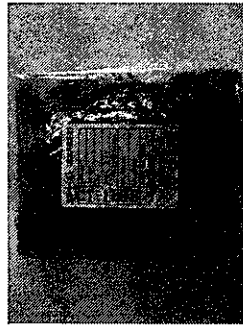
販売価格	500 円 (税込)
卸価格	400 円 (税込)
賞味期限	製造日より 1 年
特徴	蔵王町の特産品である大根と梨を使用。調味料も柴田町の醸造酢、醤油は白石市の森昭醤油を使用。肉や野菜にかけて食べる万能だれ。

- 令和3年12月より販売スタート
- 賞味期限実証実験により、当初の「6ヶ月」から「1年」へ賞味期限延長
- 成分表示ラベルの記載内容が遊格化されたためラベルを刷新
- 販売店舗…こけし館、産直市場みんなの野、蔵王山水苑 (網ガイヤ)、フレスコキキチ蔵王店、津田屋呉服店、花言葉 (仙台市)
- 販売・卸売本数 (3/31 時点)

	卸売	売店・出店	合計
令和4年度	868	394	1,262
令和3年度	215	122	337

#### 2. 「蔵王四季のジェラート」の販促営業、取扱店舗の拡充

- 里いも、梨、ブルーベリー、クリームチーズ 4 種類販売
- 里いもジェラートのリニューアル
  - ・福一の里芋ペーストを使用して「みのり」で製造
  - ・柚子味嗜田楽風リニューアル
  - ・10/22 (土) 産業まつり〜発売開始



○販売店舗…こけし館、観光案内所、えぼしリゾート (山頂レストラン、レストランえぼし)、蔵王山水苑 (網ガイヤ)、産直市場みんなの野、フレスコキキチ蔵王店、優瑤茶 (業務用バルク)

○販売・卸売本数 (3/31 時点)

	里いも	梨	ブルーベリー	クリームチーズ	合計
令和4年度	200	529	202	455	1,386
令和3年度	218	230	132	169	749

3. 「蔵王爽清牛コロッケ」の製造・販売計画

- 冷凍コロッケの在庫切れにより、新たに製造が必要
- 卸売・販売計画を立てた上で製造個数を今後決定する

<総括>

令和3年12月から「蔵王梨 万能だれ」の販売をスタートし、町内を中心に取扱店舗を開拓した。特に蔵王山水苑の「Wild zao BBQ」で利用されたり、フレスコキック手蔵王店で一般向けに販売されたりと、観光客以外の目につく場所にも置いてもらえたことが大きい。但し、主材料となる蔵王町産の梨・大根・玉ねぎが季節によってストックが無くなり、製造できない状況があった。今後も順調に売上を伸ばしていただける余地があるだけに、製造面を考慮しながら販売展開を考えなければならぬ。

「蔵王四季のジェラート」は、当初に山田乳業で製造した里いもジェラートが在庫切れとなり、新たにリニューアルすることを決定した。製造者も他の3種と同様に「みのり」へ依頼し、町内産の里芋を使ったペーストを販売している「福一」から原材料を取り寄せ、更に袖予味噌田楽風の味付けに変更した。これにより、4種販売を継続でき、且つ今後の新たなジェラート開発の展望を感じることができた。

なお、乳製品などの価格高騰により、次年度からジェラートの製造費が値上がりする。併せて、長らく使用してきた「ざおうさま」柄のカップも在庫切れとなることから、この機会にパッケージと販売価格の改定を行う予定である。蔵王町産の食材はまだまだ豊富にあり、季節限定商品なども視野に入れてジェラート販売を続けていきたい。

予算科目	予算額	決算額	内訳
ECサイト管理費	116,000	114,400	サイト管理料、ドメイン更新料
商品開発費	504,000	561,042	万能だれ製造費 里いもジェラート開発費 商品ラベル印刷費
販売促進費	77,000	23,953	ジェラート用冷凍ストック購入費
支払手数料	3,000	1,980	銀行振込手数料
合計	700,000	701,375	

4. 蔵王町観光案内所事業

- R3. 10/15～ みやぎ宿泊割キャンペーンクーポン取り扱い取店舗
- 4/5～5/31 ヴクライン募金箱設置 (蔵王町保健福祉課)
- 5月～11月末まで毎週日曜日の前日に「遠刈田温泉朝市」のぼり設置
- 11/11～12/25 かほびヨシクンらぶ会員限定 湯巡り街巡りキャンペーン開催  
チケット販売枚数 554枚 (前年度653枚)  
入浴券+街巡り券600円=1,000円
- 湯巡り参加宿 7施設 / 街巡り参加店 37施設
- 河北新報朝刊五段広告掲載 2回 (前年度4回)
- 河北新報夕刊五段広告掲載 9回 (前年度11回)
- R4. 12. 9～R5. 2. 28 ラブラスと伝説の秘宝 (リアル宝探し) 設置場所
- R5. 3月～8/31 太白区限定 蔵王町オリジナルノベルティプレゼント
- レンタルアシスト自転車貸出し 3時間@1,000円 合計43台
- その他貸出し：スノーシュー26セット、テーブル12卓、キッチンカー2回
- こけし根付、仙台弁けしキホルダー ガチャガチャ設置@300円  
売上手数料15% 合計 38,985円 ※グッズ売上に計上
- 「蔵王古道案内図」@300円委託販売 (通年) 売上手数料10% 売上3枚
- 町営神の湯駐車場管理受託 (毎週金曜日精算) / 受託料@5,000円×12ヶ月
- 神の湯公衆トイレ指定清掃日以外の清掃等管理 (通年)
- 外国人観光案内所認定 (通年) ※3年毎更新→R3年度7月登録更新済み
- 各種原稿校正・取材対応、観光画像貸出し (通年)

(単位：件)

	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	前年度	前年比
観光案内 (窓口+電話)	11,354	10,042	7,726	8,137	9,482	9,482	117%
観光案内 (メール・FAX)	293	216	197	174	128	128	74%
外国人観光客 (人)	235	164	15	12	63	63	525%
宿泊案内 (件)	86	74	25	25	20	20	80%
ホームページアクセス	746,388	831,089	793,304	739,812	1,095,905	1,095,905	148%
インスタグラムフォロー	296	404	771	990	1,181	1,181	119%

<収益事業収入>

(単位：円)

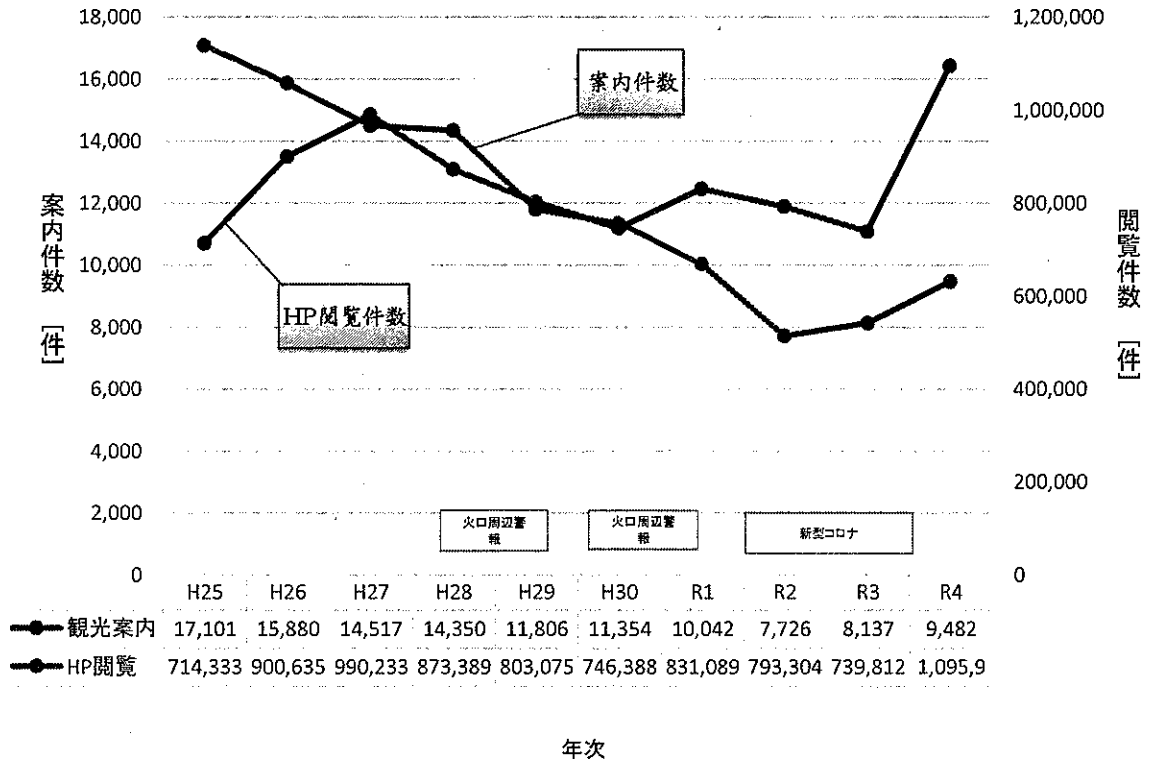
	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	前年度	前年比
物品販売 (グッズ等)	144,900	114,400	52,500	90,100	139,645	139,645	155%
物品貸出 (自転車等)	3,000	2,000	35,100	79,800	85,200	85,200	107%
ミヤコ一定期券等販売受託	341,632	307,607	65,595	74,004	84,058	84,058	114%
入浴券販売受託	10,710	9,810	8,700	9,450	13,140	13,140	139%
町営神の湯駐車場管理受託	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100%

(1) 総括

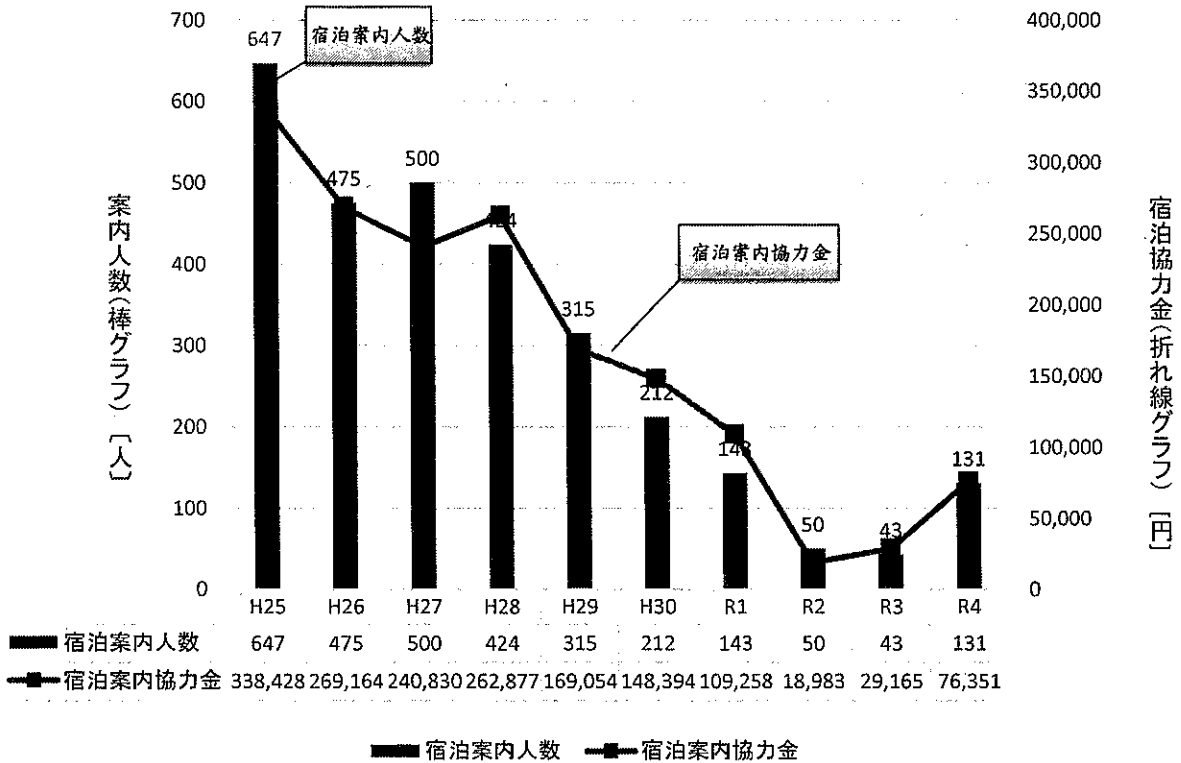
- 行動制限のないゴールデンウィーク・お盆期間、そして10/11からは全国旅行支援が始まり、問合せなどの利用者が増えた。但し、案内所を経由した宿泊予約は割引対象外になる場合が多く、宿泊斡旋には繋がらなかった。しかし、夏休みにスポーツ少年団の合宿の手配を行ったことでまとまった手数料収入に結び付いた。
- ざおうさまグッズのまとめ買いやガチャガチャの利用が多く、売上が伸びた。
- また、GW期間中にキッチンカーを案内所前に設置したところグッズの売行きが良かった。
- レンタサイクルに子供用の自転車 (アシストなし) 1台を追加し、大人用2台と合わせて常時3台を貸出しできようになった。※冬期は貸出休み
- 12月後半からスキー場の営業や樹氷めぐりツアーが開始されると、外国人観光客が多くなり、インバウンド回復の兆しがみえた。
- かほびヨシクンらぶ湯巡り街巡りキャンペーンを継続開催したが、前年度より河北新報への広告回数が減ったことが要因でチケットの売上は前年比85%に留まった。
- 次回開催の際は、物価高騰による日帰り入浴料金の値上がりを考慮した価格設定をしなければならぬ。

(2) 蔵王町観光案内所 観光・宿泊問合せ／ホームページアクセス件数 年度比較

過去10年間の観光案内件数とHP閲覧件数の年次推移



過去10年間の宿泊案内人数と協力金の年次推移



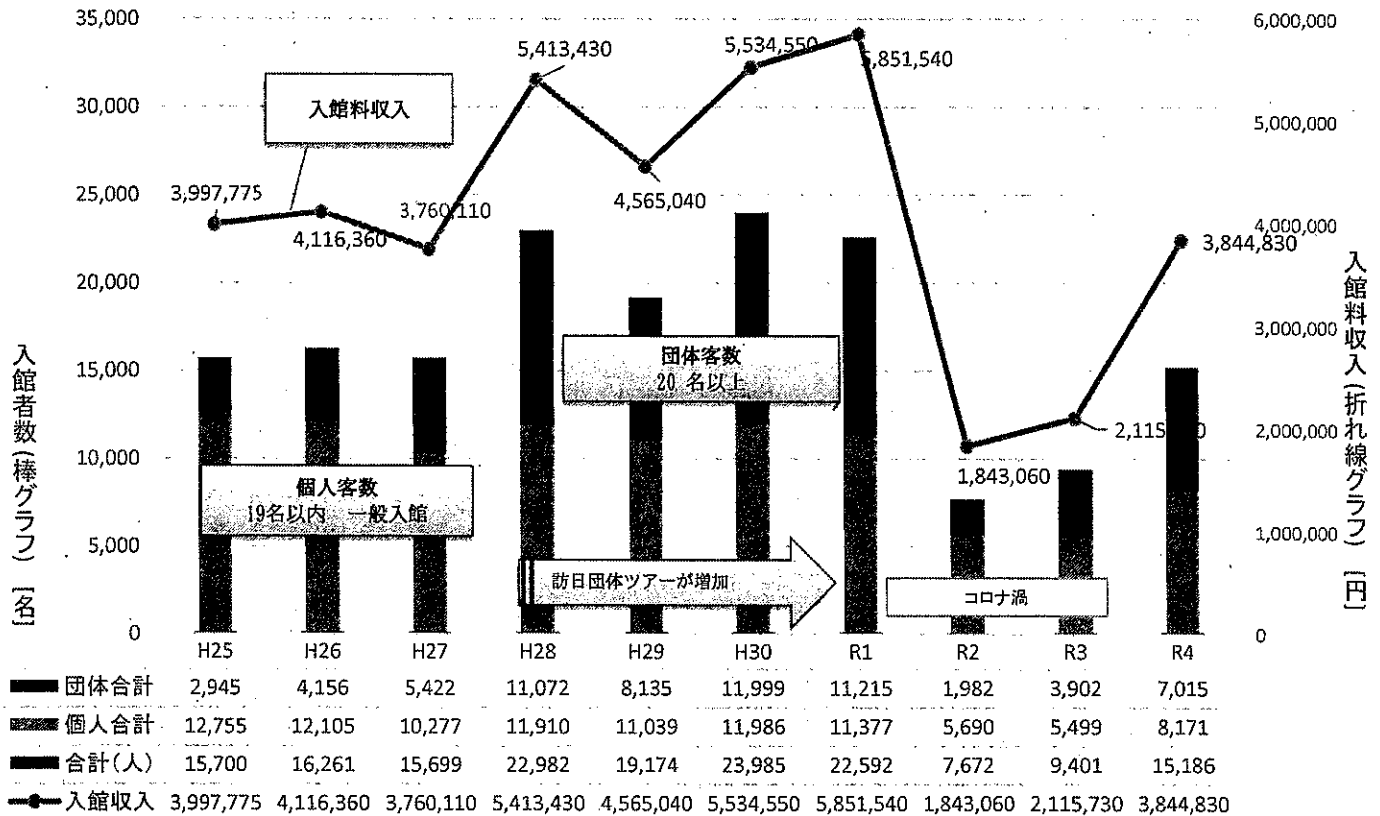
5. 蔵王町伝統産業会館指定管理事業

1. 蔵王町伝統産業会館 (みやぎ蔵王こけし館) 入館状況報告	有料入館者 無料入館者	15,186 人 3,949 人	<p>*無料対象/団体専用・旅行系職員及び下記引当者類(蔵王町選別田こけしまつり)以外のみやぎ蔵王こけし館 ・動員外国人利用者 1,021人 ・宿施設等割引券利用 172人 ・中シャワー利用 278人 ・探香亭兼売券割引利用 116人 ・その他の割引利用 80人</p>
2. 蔵王町伝統産業会館 (みやぎ蔵王こけし館) 販売状況報告	こけし売上高	1,829,137 円	
	玩具売上高	3,745,641 円	
	ひな売上高	1,151,019 円	
	その他売上 (オリジナルこけし、ブランド、お好み焼きグッズ他)	2,580,120 円	
	物産品売上高	900,976 円	
	絵付売上高	3,515,340 円	
	総売上高	13,722,233 円	
3. 各種イベント及び販売会参加状況報告			
●大和オンラインこけし絵付け体験 (オンラインストア香城蔵王管理棟)	R4.5/21-6/24(2日間)	我妻 司工人	蔵王町と若手若人協会の皆様を同時に出張オンラインこけし絵付け体験
●蔵王町特産品フェア (仙台駅ロビー)	R4.9/17-18(2日間)	我妻 司工人	蔵王町PRのための特産品販売 出張こけし絵付け体験・販売
●第35回全国伝統こけし工人 フェスティバル (香森県)	R4.10/15-16(2日間)	小松里佳工人 小山芳美工人	準備こけし師舟 茨城と出張販売
●宮城マルシェ(仙台市)	R4.9/29-30(2日間)	小松里佳工人	香森県庁ロビー内 出張販売
●在香港日本国総領事館主催 国際交流基金海外巡回展日本人形展 オンラインこけし絵付け体験	R4.12/3-12/10(8日間)	小松里佳工人 小山芳美工人	みやぎ蔵王こけし和香海をつないで オンラインこけし絵付け体験
●仙台講義デパート 伊達クラフトショップ 店舗販売	R5.2/1-店舗販売	小松里佳工人 小山芳美工人 我妻 司工人	仙台市鶴崎町伊達館の伊達クラフトショップ にてオリジナルこけし販売中
●みやぎの伝統工芸品のあふらし展	R5.3/17-19(3日間)	小松里佳工人 小山芳美工人 我妻 司工人	宮城県主催で東北電力グリーンプラザ アクアホールにて伝統こけし販売
4. 遠州田伝統こけし展路拡大事業 「第2回 蔵王町選別田こけしまつり」	R4.10/29-10/30(2日間)	入館者数 1,500人	期間売上 1,436,460円
	R4.4/7-6/30	入館者数 4,444人	①[レトロポップなこけしと雑貨たち] 昭和の木地玩具とこけし、レトロ雑貨を展示
	R4.7/1-8/31	入館者数 3,092人	②[企画展 こけしの夏祭り] 夏休みの親子連れ向けに企画 緑日保こけし製作販売
5. 展示企画開催	R4.11/1-R6.1/31	入館者数 5,180人	③[草木染めとけし展] 草木染めとこけしのコラボ 蔵王町内地元の工房の草木染小物販売
6. 第26回 こけしびなまつり開催	R5.2/1-3/21	入館者数 3,908人	こけしの販売額 866,943円 マスコットによる宣伝とテレビ・ラジオ出演にて 周知活動強化
7. みやぎ蔵王こけし館 公式オンラインショップ	R4.4/1-	テーマ別限定販売 受注販売開始	R4.4/1-R5.3/31までのこけし販売額 503,709円

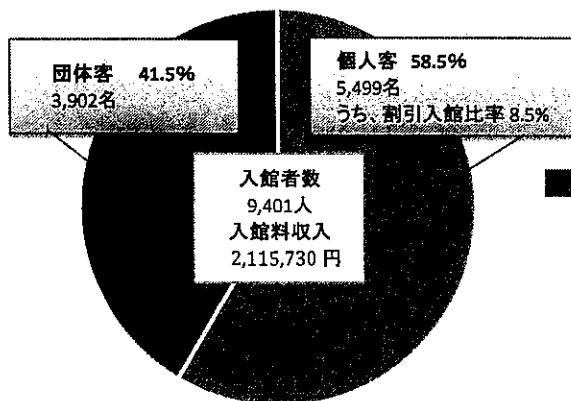
(1) 蔵王町伝統産業会館（みやぎ蔵王こけし館）入館状況

令和4年度 入館者数 15,186人 前年比 162%  
 入館料収入 3,844,830円 前年比 182%  
 (絵付け体験者数 4,125名)

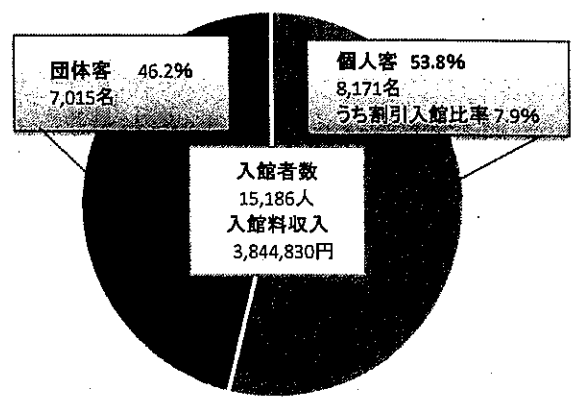
入館者数と入館料収入の年次推移



R3 入館者種別比率



R4 入館者種別比率



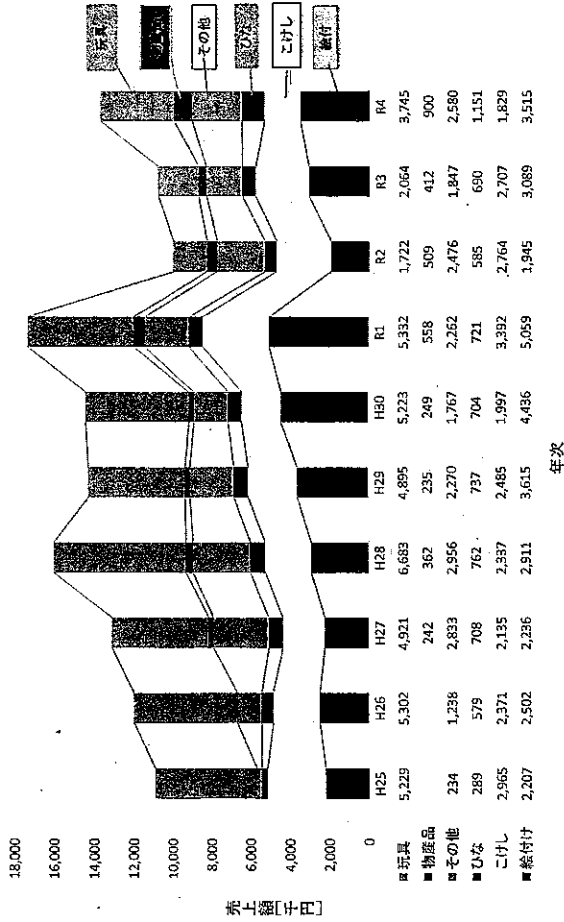
付記 令和元年 1月期まで順調に実績が伸びていたが、新型コロナウイルスの世界規模の感染拡大により失速  
 令和2年 新型コロナウイルス感染拡大に伴い訪日団体や首都圏からのツアー客減少で入館者が激減  
 令和3年 新型コロナウイルス緊急事態宣言により臨時休館日もあったが、3期・4期は県内の校外学習と樹氷ツアーの実施で来館者が増加  
 令和4年 コロナ緊急事態宣言解除によって観光客の増加・インバウンドの再開と首都圏からの樹氷ツアーが順調で団体の来館者増加

(2) 蔵王町伝統産業会館（みやぎ蔵王こけし館）販売状況

当期商品仕入額 8,027,286 円 当期商品売上額 13,722,233 円  
 売上前年比 127% 利益率 42%

【当期営業損益】 5,694,947 円

こけし館 売店 売上状況 年次推移



付記 平成25年～ 指定管理者 蔵王町観光協会 (注) 現 一般社団法人 蔵王町観光物産協会

平成26年 蔵王町観光PRキャラクターさおとさま誕生によりグッズ販売開始

平成27年 蔵王山の火山性微動による火口周辺警報が出たことにより減少したが、風評被害対策が行なわれ次第に回復

平成28年 国内外の観光誘客営業により、絵付け体験を行うツアーが増加したことに加え、さおとさま傑作フェアが好評

平成29年 期の前半は良かったが、1月末の蔵王山火山性微動による火口周辺警報が出たことにより入館者が減少

平成30年 訪日団体の絵付けが好評で絵付け売上が前年比120%、玩具(こけし雑貨)売上が106%

令和元年 2月期まで順調に業績が伸びていたが、新型コロナウイルスの世界規模の感染拡大により失速

令和2年 コロナ禍により大幅に売上が減少する中、韓国向け宮城県産日本酒販売促進用こけしの製作収入や、

マスクを通じての新商品売上とインターネット販売売上が堅調な足どりで増えた。

令和3年 中古品こけしの取扱い実施、インターネット販売強化と公式オンラインショップ開設で商品売上増加

令和4年 コロナの規制緩和によって観光客の増加、インパウンドの再開と首都圏からの観光客からの増加が順調に売上

(3) 未来へつなぐ伝統産業活性化事業（こけし館にぎわい創出事業 人件費）

(町補助事業 1,920千円)

事業の概要

こけし工人の高齢化が進んでいる遠刈田系伝統こけしの制作技術を継承していくため、育成してきた工人3名の雇用支援を継続する。

遠刈田伝統こけしの認知度を高めるために、様々なイベントに参加して販路拡大に努める。

遠刈田伝統こけしの制作技術を活かし応用した新商品開発を行い、伝統こけしと新作こけしのバランスの取れた創作活動と商品展開を支援する。

○販売促進イベント企画運営事業

1. 販売促進及び需要開拓のためのイベント出店販売

新型コロナウイルスの緊急事態宣言解除で、各地のイベントの開催が増加し、3人の工人もワークショップに参加することが多くなった。どのイベントでもコロナの反動需要のためか来場者は多く、商品が順調に売れ売上也増加した。

また10月には他系統の工人を招待して「第2回 蔵王町遠刈田こけしまつり」を開催し、500名の来場者で賑わった。

2. 販路拡大のため、オリジナル商品の開発とインターネット販売の強化

遠刈田伝統こけしの周知と購買欲を伸ばすため、多彩なオリジナル創作こけしを開発し販売した。こけし館の企画展に沿ったこけしの販売も多くなった。

オンラインショップではテーマを決めてオリジナルこけしを制作・販売すると即日完売の商品も出た。受注販売も受け付けるようにしてみると、リピーターのみならず新規顧客の注文がまた一層多くなった。

3. 校外学習でのこけし絵付け体験・オンライン絵付け体験を実施

新型コロナウイルス緊急事態宣言が解除されてからは、宮城県内と北関東地域からの校外学習がコロナ以前の訪問先に戻った学校も見られたが、継続してこけし館で校外学習を実施した学校もあり、新規で来館した学校と合わせると24校1,726名で前年の62%の実績であった。3名の工人は講師または仕上げ作業を行った。

また、国内・海外でZoomで行うオンライン絵付け体験を実施し好評であった。

4. みやぎ蔵王こけし館業務全般に係る作業及び補助作業

入館者対応業務やこけしの絵付け体験の指導を行うほか、企画展の会場設営やチラシPOP作りなど販売促進にかかわる販売コーナーのレイアウト考案や展示品の手入れ・清掃などをを行った。

「第2回 蔵王町遠刈田こけしまつり」や「こけしびなまつり」では企画運営の中心的役割を担った。

(4) 遠刈田伝統こけし販路拡大事業（こけし館にぎわい創出事業）

（町補助事業 1,200千円）

事業の概要

遠刈田の風土から生まれた素材で味わいのある伝統こけしのある伝統こけしの理解と普及を図るとともに若手工人の作品発表の支援と作品流通の場を確保する。

○遠刈田伝統こけし販路拡大事業「第2回 蔵王町遠刈田こけしまつり」の開催

【開催概要】

開催月日：令和4年10月29日（土）～10月30日（日） 2日間  
 開催場所：蔵王町伝統産業会館（みやぎ蔵王こけし館）  
 主催：一般社団法人 蔵王町観光物産協会  
 企画運営：蔵王町遠刈田こけしまつり実行委員会  
 後援：蔵王町、遠刈田伝統こけし工人組合  
 ワークショップ・物販ブース出店数：10/29（12店）、10/30（7店）  
 飲食部門出店数：10/29（5店）、10/30（7店）  
 入場者数：1,500人

1. 遠刈田伝統こけし若手工人3名の実演披露と作品販売

若手工人3名の披露と発表の場として、それぞれの伝統こけし・創作こけし・オリジナルこけしを展示販売し、ろくろ実演と描彩実演を披露した。津軽こけし館の協力で東北各系統の工人作品250点の販売を行い、商品売上の増加を図った。

2. 招待工人の実演販売と新たな企画を実施

館内では他系統の招待工人4名による実演販売を実施し、来館者が多く立ち止まって質問等をした。他にも第2展示室に物販とワークショップブースも展開した。工人作品を含む売店売上に限らず、若手工人のあゆみ展、こけしぬりえコンテスト、こけし館プレゼンツ「トリックオアトリート」を実施した。

【令和4年度 遠刈田伝統こけし販路拡大事業 支出内訳】

科 目	支出額	付 記
1 会場費	491,408	会場施設費・感染対策
2 宣伝費	123,497	印刷費・通信運搬費
3 事業費	804,617	報償費・旅費日当・食料費
4 役員費	9,870	保険料
支出合計	1,429,392	

（単位：円）

(5) 森林環境整備（いこいの森遊歩道整備事業）

（日本森林業振興会から観光物産協会への補助金 500千円）

事業の概要

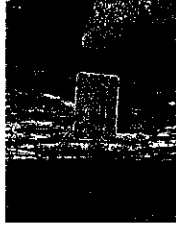
蔵王町観光拠点「遠刈田温泉」内にある観光施設「蔵王町伝統産業会館（みやぎ蔵王こけし館）」西側にある「いこいの森」林間遊歩道は、近隣の農林高校の実習授業の一環として自然散策路の整備に取り組んでいる。「いこいの森」はファミリー層を中心として蔵王地域に來訪する方々へ、蔵王の大自然を気軽に味わってもらえる環境整備に努めてきた。

現在、散策はできるものの数十種類の豊かな植物の紹介がないことや、子ども達より存分に自然を感じて遊べる環境作りが課題であった。

今回の支援金は、樹木へ名札の設置や散策路整備、子ども用の自転車を購入し更なる森林レクリエーションの啓発を行うために、下記の事業に取り組んだ。

事業報告

【遊歩道の整備】立寄りづらい森から気軽に散策できる森づくりへ  
 1. 遊歩道にウッドチップを敷設  
 2. 樹木名札制作



【レンタルサイクルの設置】さらなる森林レクリエーションの啓発のため気軽にふれあえる

親しみのある森づくりへ  
 1. 遊歩道を利用する子ども用自転車を設置



【森林環境整備事業 支出内訳】

科 目	支出額	付 記
1 材料費	99,330	ウッドチップ購入代
2 報償費人件費	4,200	作業員賃金
3 請負費	21,450	リース車両代
4 林間樹木名札製作設置費	44,000	12種類15枚
5 駐輪場設置費	94,993	部材、工賃込み
6 自転車購入費	167,970	6台、防犯登録料
7 消耗品費	46,393	ヘルメット・駐輪場施設用具他
8 修理代	14,598	チェーンソー・芝刈り機 修理
9 タイヤ交換代	8,514	工賃込み
10 支払手数料	1,650	振込手数料
支出合計	503,098	

（単位：円）



(6) 文化庁 Innovate MUSEUM 事業

(国補助事業 4,627千円)

事業の概要

①地域のこけし組合と連携し、学芸員相当の専門家とともにこけしに係る文化、芸術や技術等を整理し、「こけし」のデジタル化(画像化・映像化)を行い、アーカイブ化する素材の収集に取り組んだ。②大学ゼミの協力のもと、こけし及びこけし館展示の課題洗い出しを行い展示の改善に取り組んだ。若者視点から提案いただいた課題をもとにして、デジタル化された素材を活用し、新たな展示企画としてこけし紹介動画を制作すると共に、こけしを紹介した「こけしの本」を制作し誘客に繋げ、来館者とコミュニケーションできる環境の構築に取り組んだ。③こけし産地である地元の小中学校と協働し、次年度の学校教育カリキュラムを構築して新たなこけし体験プログラムを造成し、次年度の事業に繋げた。

事業内容

【取組1】こけしに係るデジタル化

(1) デジタル検討会を開催 (2) こけし紹介動画を制作 (3) こけしの本を制作

【取組2】博物館相当施設を見据えた展示改革

(1) 展示改革検討会を開催 (2) こけし及びこけし館の課題を洗い出し

【取組3】体験プログラム検討

(1) 体験プログラム(教育プログラム構築)検討会を開催  
(2) 地元の小中学校における体験プログラムを構築

【取組4】活動全体の振り返り

(1) 評議会を開催



こけし紹介動画

事業決算額:

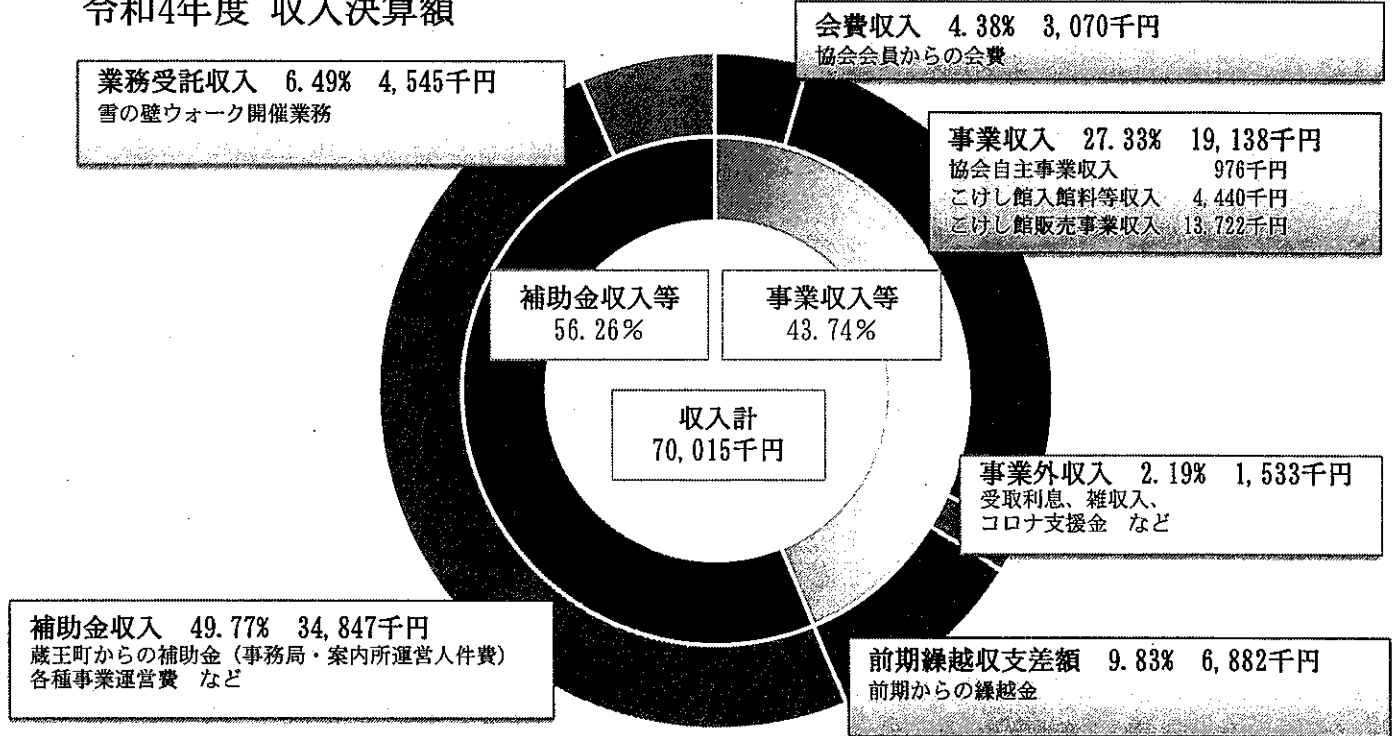
科 目	支出額	付 記
1 報償費	¥504,000.-	講師等謝金+源泉徴収 外部有識者等
2 旅費	¥103,650.-	外部有識者等交通費 事務局旅費
3 使用料及び借料	¥1,800.-	駐車場使用料等
4 通信運搬費	¥370.-	郵送料等
5 委託費	¥1,429,340.-	素材撮影写真動画、コンテンツ原案立案及び調整等
6 需用費	¥2,616,900.-	印刷製本費、消耗品費、コピー代、その他の需用費等
7 役員費	¥6,270.-	振込手数料等
支出総額	¥4,662,330.-	①
自己負担額	¥35,330.-	②
補助対象経費(国庫補助額)	¥4,627,000.-	①-②

# 令和4年度 収支決算書

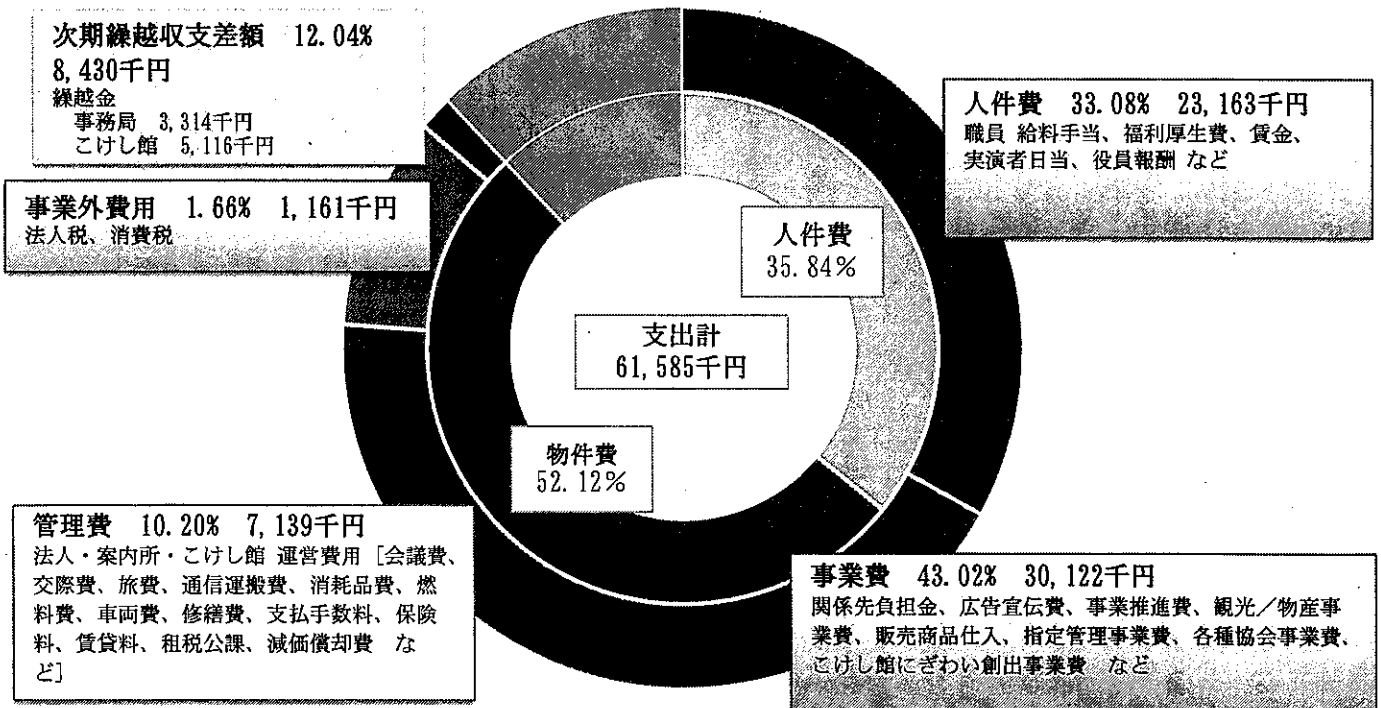
令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
【事業全体】

## 令和4年度 収入決算額



## 令和4年度 支出決算額



収支計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
【事業全体】  
(単位：円)

科	目	予算額	決算額	差異	備考
I	収入の部				
1	会費収入	3,050,000	3,070,000	20,000	
2	補助金収入	29,720,000	34,847,000	5,127,000	
	蔵王町補助金	18,000,000	18,000,000	0	蔵王町
	たつぶり蔵王キャンペーン事業補助金	400,000	400,000	0	蔵王町
	地場産品発信事業補助金	200,000	200,000	0	蔵王町
	観光誘客促進事業補助金	8,000,000	8,000,000	0	蔵王町
	こけし館にぎわい創出事業補助金	3,120,000	3,120,000	0	蔵王町
	「いこいの森」整備事業補助金	0	500,000	500,000	日本曹林業振興協会
	Innovate MUSEUM事業補助金	0	4,627,000	4,627,000	文化庁
3	事業収入	16,880,000	19,138,167	2,258,167	
	宿泊施設案内事業収入	30,000	76,351	46,351	
	物品販売事業収入	100,000	139,645	39,645	
	物品貸出手数料収入	100,000	85,200	△ 14,800	
	定期券等販売手数料収入	80,000	84,058	4,058	
	駐車場管理手数料収入	60,000	60,000	0	
	入館券販売手数料収入	10,000	13,140	3,140	
	観光振興事業収入	50,000	54,180	4,180	
	物産振興事業収入	200,000	463,469	263,469	
	入館料収入(こけし館)	3,900,000	3,844,830	△ 55,170	
	手数料等その他収入(こけし館)	250,000	595,061	345,061	
	販売事業収入(こけし館)	12,100,000	13,722,233	1,622,233	
4	業務委託収入	4,545,000	4,545,000	0	
	国内観光誘客促進事業委託	0	0	0	
	訪日観光誘客促進事業委託	0	0	0	
	雪の壁ワークショップ開催業務委託	4,545,000	4,545,000	0	蔵王町
5	事業外収入	300,052	1,532,683	1,232,631	
	受取利息	72	109	37	
	雑収入	299,980	1,532,574	1,232,594	
	当期収入合計(A)	54,495,052	63,132,850	8,637,798	
	前期繰越収支差額	6,882,450	6,882,450	0	
	収入合計(B)	61,377,502	70,015,300	8,637,798	
II	支出の部				
1	人件費	22,870,400	23,163,360	292,960	
	給料手当	19,265,400	19,435,706	170,306	
	福利厚生費	3,065,000	3,091,804	26,804	
	賃金	300,000	395,850	95,850	
	実演者手当	0	0	0	
	役員報酬	240,000	240,000	0	
2	事業費	27,316,000	30,121,590	2,805,590	
	関係先負担金	596,000	404,100	△ 191,900	
	広告宣伝費	150,000	21,000	△ 129,000	
	事業推進費	100,000	59,062	△ 40,938	
	観光/物産振興事業費	500,000	179,910	△ 320,090	

科	目	予算額	決算額	差異	備考
	支払手数料	235,000	301,643	66,643	送客手数料
	販売事業商品仕入	8,470,000	8,027,286	△ 442,714	
	観光誘客促進事業費	8,000,000	7,100,038	△ 899,962	
	たつぶり蔵王キャンペーン事業費	900,000	910,058	10,058	
	地場産品発信事業費	700,000	701,375	1,375	
	国内観光誘客促進事業費(委託)	0	0	0	
	訪日観光誘客促進事業費(委託)	0	0	0	
	雪の壁ワークショップ開催事業費(委託)	4,545,000	3,894,618	△ 650,382	
	こけし館にぎわい創出事業費	3,120,000	3,357,072	237,072	
	「いこいの森」整備事業費	0	503,098	503,098	
	Innovate MUSEUM事業費	0	4,662,330	4,662,330	
3	管理費	6,633,000	7,138,892	505,892	
	会議費	60,000	49,961	△ 10,039	
	交際費	95,000	56,720	△ 38,280	
	旅費	620,000	553,122	△ 66,878	
	通信運搬費	935,000	812,102	△ 122,898	
	消耗品費	520,000	614,270	94,270	
	印刷製本費	115,000	185,661	70,661	
	燃料費	300,000	375,981	75,981	
	車両費	630,000	690,440	60,440	
	購読料	82,000	81,600	△ 400	
	水道光熱費	1,580,000	1,909,557	329,557	
	修繕費	80,000	106,972	26,972	
	支払手数料	131,000	247,207	116,207	
	保険料	72,000	67,400	△ 4,600	
	委託費	690,000	708,509	18,509	
	貸借料	693,000	676,880	△ 16,120	
	租税公課	30,000	2,510	△ 27,490	
	減価償却費	0	0	0	
4	事業外費用	1,000,000	1,161,000	161,000	
	雑損失	0	0	0	
	法人税、消費税	1,000,000	1,161,000	161,000	
5	予備費	269,110	0	△ 269,110	
	当期支出合計(C)	58,088,510	61,584,842	3,496,332	
	当期収支差額(A) - (C)	△ 3,593,458	1,548,008	5,141,466	
	次期繰越収支差額(B) - (C)	3,288,992	8,430,458	5,141,466	

収入額 70,015,300  
支出額 61,584,842  
令和5年度へ繰越 8,430,458

# 収支計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
【一般事業】  
(単位：円)

科	目	予算額	決算額	差異	備考
I	収入の部				
1	会費収入	3,050,000	3,070,000	20,000	
2	補助金収入	26,600,000	27,100,000	500,000	
	蔵王町補助金	18,000,000	18,000,000	0	蔵王町
	たつぷり蔵王キャンペン事業補助金	400,000	400,000	0	蔵王町
	地場産品発信事業補助金	200,000	200,000	0	蔵王町
	観光誘客推進事業補助金	8,000,000	8,000,000	0	蔵王町
	「いこいの森」整備事業補助金	0	500,000	500,000	日本森林林業振興協会
3	事業収入	630,000	976,043	346,043	
	宿泊施設案内事業収入	30,000	76,351	46,351	
	物品販売事業収入	100,000	139,645	39,645	
	物品貸出手数料収入	100,000	85,200	△ 14,800	
	定期券等販売手数料収入	80,000	84,058	4,058	
	駐車場管理手数料収入	60,000	60,000	0	
	入湯券販売手数料収入	10,000	13,140	3,140	
	観光振興事業収入	50,000	54,180	4,180	
	物産振興事業収入	200,000	463,469	263,469	
4	業務受託収入	4,545,000	4,545,000	0	
	国内観光誘客促進事業受託	0	0	0	
	訪日観光客誘客促進事業受託	0	0	0	
	雪の壁ウォーク開催業務受託	4,545,000	4,545,000	0	
5	事業外収入	52	507,487	507,435	
	受取利息	52	72	20	
	雑収入	0	507,415	507,415	
	当期収入合計(A)	34,825,052	36,198,530	1,373,478	
	前期繰越収支差額	3,606,058	3,606,058	0	
	収入合計(B)	38,431,110	39,804,588	1,373,478	
II	支出の部				
1	人件費	18,981,000	19,107,502	126,502	
	給料手当	16,181,000	16,349,145	168,145	
	福利厚生費	2,560,000	2,518,357	△ 41,643	
	役員報酬	240,000	240,000	0	
2	事業費	15,411,000	13,730,159	△ 1,680,841	
	関係先負担金	566,000	377,000	△ 189,000	
	広告宣伝費	100,000	5,000	△ 95,000	
	事業推進費	100,000	59,062	△ 40,938	
	観光振興事業費	300,000	89,710	△ 210,290	
	物産振興事業費	200,000	90,200	△ 109,800	
	観光誘客推進事業費	8,000,000	7,100,038	△ 899,962	
	たつぷり蔵王キャンペン事業費	900,000	910,058	10,058	
	地場産品発信事業費	700,000	701,375	1,375	
	「いこいの森」整備事業費	0	503,098	503,098	
	国内・訪日観光客誘客促進事業費(委託)	0	0	0	
	雪の壁ウォーク開催事業費(委託)	4,545,000	3,894,618	△ 650,382	
	当期支出合計(C)	34,392,000	32,837,661	△ 1,554,339	
	前期繰越収支差額	3,606,058	3,606,058	0	
	支出合計	38,431,110	36,443,720	△ 1,987,390	
	当期収支差額(A) - (C)	△ 3,606,058	△ 291,357	3,314,701	
	次期繰越収支差額(B) - (C)	0	3,314,701	3,314,701	

科	目	予算額	決算額	差異	備考
3	管理費	3,190,000	3,177,926	△ 12,074	
	会議費	40,000	49,961	9,961	
	交際費	70,000	53,000	△ 17,000	
	旅費	550,000	530,926	△ 19,074	
	通信運搬費	605,000	523,616	△ 81,384	
	消耗品費	300,000	195,518	△ 104,482	
	印刷製本費	50,000	139,370	89,370	
	燃料費	50,000	18,932	△ 31,068	
	購読料	82,000	81,600	△ 400	
	水道光熱費	180,000	177,089	△ 2,911	
	修繕費	50,000	49,720	△ 280	
	支払手数料	31,000	62,660	31,660	
	賃借料	62,000	63,590	1,590	
	委託費	190,000	185,789	△ 4,211	
	賃借料	660,000	657,380	△ 2,620	
	車両費	250,000	386,265	136,265	
	租税公課	20,000	2,510	△ 15,000	
	減価償却費	0	0	0	
4	事業外費用	600,000	474,300	△ 125,700	
	雑損失	0	0	0	
	法人税、消費税	600,000	474,300	△ 125,700	
5	予備費	249,110	0	△ 249,110	
	当期支出合計(C)	38,431,110	36,489,887	△ 1,941,223	
	当期収支差額(A) - (C)	△ 3,606,058	△ 291,357	3,314,701	
	次期繰越収支差額(B) - (C)	0	3,314,701	3,314,701	

収入額 39,804,588  
支出額 36,489,887  
令和5年度へ繰越 3,314,701

収支計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
【指定管理事業】  
(単位：円)

科 目	予算額	決算額	差異	備 考
I 収入の部				
1 指定管理事業収入	16,250,000	18,162,124	1,912,124	
入館料収入	3,900,000	3,844,830	△ 55,170	
手数料等その他収入	250,000	595,061	345,061	
販売事業収入	12,100,000	13,722,233	1,622,233	
補助金収入	3,120,000	7,747,000	4,627,000	
2 こげし館にぎわい創出事業補助金	3,120,000	3,120,000	0	蔵王町
Innovate MUSEUM事業補助金	0	4,627,000	4,627,000	文化庁
3 事業外収入	300,000	1,025,196	725,196	
受取利息	20	37	17	
雑収入	299,980	1,025,159	725,179	
当期収入合計 (A)	19,670,000	26,934,320	7,264,320	
前期繰越収支差額	3,276,392	3,276,392	0	
収入合計 (B)	22,946,392	30,210,712	7,264,320	
II 支出の部				
1 人件費	3,889,400	4,055,858	166,458	
給料手当	3,084,400	3,086,561	2,161	
福利厚生費	505,000	573,447	68,447	
賃金	300,000	395,850	95,850	
実演者日当	0	0	0	
2 事業費	11,905,000	16,391,431	4,486,431	
関係先負担金	30,000	27,100	△ 2,900	
広告宣伝費	50,000	16,000	△ 34,000	
支払手数料	235,000	301,643	66,643	
販売事業商品仕入	8,470,000	8,027,286	△ 442,714	送客手数料
こげし館にぎわい創出事業費 (人件費)	1,920,000	1,927,680	7,680	
こげし館にぎわい創出事業費 (イベント)	1,100,000	1,429,392	229,392	
Innovate MUSEUM事業費	0	4,662,330	4,662,330	
3 管理費	3,443,000	3,960,966	517,966	
会議費	20,000	0	△ 20,000	
交際費	25,000	3,720	△ 21,280	
旅費	70,000	22,196	△ 47,804	
通信運搬費	330,000	288,486	△ 41,514	
消耗品費	220,000	418,752	198,752	
印刷製本費	65,000	46,291	△ 65,000	
燃料費	250,000	357,049	107,049	
支払手数料	100,000	184,547	84,547	
水道光熱費	1,400,000	1,732,468	332,468	
修繕費	30,000	57,252	27,252	
車両費	380,000	304,175	△ 75,825	
保険料	10,000	3,810	△ 6,190	

科 目	予算額	決算額	差異	備 考
委託費	500,000	522,720	22,720	
賃借料	33,000	19,500	△ 13,500	
租税公課	10,000	0	△ 10,000	
4 事業外費用	400,000	686,700	286,700	
消費税	400,000	686,700	286,700	
5 予備費	20,000	0	△ 20,000	
当期支出合計 (C)	19,657,400	25,094,955	5,437,555	
当期収支差額 (A) - (C)	12,600	1,839,365	1,826,765	
次期繰越収支差額 (B) - (C)	3,288,992	5,115,757	1,826,765	

収入額 30,210,712      支出額 25,094,955  
= 5,115,757

正味財産増減計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会

科目	当年度	前年度	増減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
会費収入	3,070,000	3,045,000	25,000
年度会費	3,070,000	3,045,000	25,000
補助金収入	34,847,000	29,150,000	5,697,000
蔵王町補助金	18,000,000	18,000,000	0
観光誘客推進事業補助金	8,000,000	7,430,000	570,000
たつぷり蔵王キャンペーン事業補助金	400,000	400,000	0
地場産品発信事業補助金	200,000	200,000	0
こけし館にぎわい創出事業補助金	3,120,000	3,120,000	0
「いこいの森」整備事業補助金	500,000	0	500,000
Innovate MUSEUM事業補助金	4,627,000	0	4,627,000
事業収入	19,138,167	13,773,325	5,364,842
宿泊施設案内事業収入	76,351	29,165	47,186
物品販売事業収入	139,645	90,100	49,545
物品貸出手数料収入	85,200	79,800	5,400
定期券等販売手数料収入	84,058	74,004	10,054
駐車場管理手数料収入	60,000	60,000	0
入湯券販売手数料収入	13,140	9,450	3,690
観光振興事業収入	54,180	48,110	6,070
物産振興事業収入	463,469	211,838	251,631
入館料収入(こけし館)	3,844,830	2,360,900	1,483,930
手数料等その他収入(こけし館)	595,061	595,061	0
販売事業収入(こけし館)	13,722,233	10,809,958	2,912,275
業務委託収入	4,545,000	3,300,000	1,245,000
国内観光誘客促進事業受託	0	3,300,000	△ 3,300,000
訪日観光客誘客促進事業受託	0	0	0
雪の壁ウォーク開催業務受託	4,545,000	0	4,545,000
事業外収入	1,532,683	220,629	1,312,054
受取利息	109	82	27
雑収入	1,532,574	220,547	1,312,027
(2) 経常費用	63,132,850	49,488,954	13,643,896
人件費	23,163,360	21,517,654	1,645,706
給料手当	19,435,706	18,430,750	1,004,956
福利厚生費	3,091,804	2,846,904	244,900
賃金	395,850	0	395,850
実演者手当	0	0	0
役員報酬	240,000	240,000	0
事業費	8,993,001	6,269,145	2,723,856
関係先負担金	404,100	391,000	13,100
広告宣伝費	21,000	7,000	14,000
事業推進費	59,062	7,238	51,824
観光/物産事業費	179,910	75,899	104,011
【経常収益計】			
	23,163,360	21,517,654	1,645,706
【経常費用計】			
	63,132,850	49,488,954	13,643,896
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
給料手当	19,435,706	18,430,750	1,004,956
福利厚生費	3,091,804	2,846,904	244,900
賃金	395,850	0	395,850
実演者手当	0	0	0
役員報酬	240,000	240,000	0
事業費	8,993,001	6,269,145	2,723,856
関係先負担金	404,100	391,000	13,100
広告宣伝費	21,000	7,000	14,000
事業推進費	59,062	7,238	51,824
観光/物産事業費	179,910	75,899	104,011
【経常外収益計】			
	23,163,360	21,517,654	1,645,706
(2) 経常外費用			
給料手当	19,435,706	18,430,750	1,004,956
福利厚生費	3,091,804	2,846,904	244,900
賃金	395,850	0	395,850
実演者手当	0	0	0
役員報酬	240,000	240,000	0
事業費	8,993,001	6,269,145	2,723,856
関係先負担金	404,100	391,000	13,100
広告宣伝費	21,000	7,000	14,000
事業推進費	59,062	7,238	51,824
観光/物産事業費	179,910	75,899	104,011
【経常外費用計】			
	63,132,850	49,488,954	13,643,896
【当期経常増減額】			
	23,163,360	21,517,654	1,645,706
【前期経常増減額】			
	19,435,706	18,430,750	1,004,956
【法人税、住民税等充当額】			
	3,091,804	2,846,904	244,900
【当期一般正味財産増減額】			
	3,969,752	3,633,896	335,856

正味財産増減計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会

科目	当年度	前年度	増減
支払手数料(送客手数料)	301,643	193,376	108,267
販売事業商品仕入	8,027,286	5,594,632	2,432,654
補助事業費	17,233,971	12,182,592	5,051,379
観光誘客推進事業費	7,100,038	7,436,706	△ 336,668
たつぷり蔵王キャンペーン事業費	910,058	898,572	11,486
地場産品発信事業費	701,375	718,277	△ 16,902
こけし館にぎわい創出事業費	3,357,072	3,129,037	228,035
「いこいの森」整備事業費	503,098	0	503,098
Innovate MUSEUM事業費	4,662,330	0	4,662,330
業務委託事業費	3,894,618	6,772,045	△ 2,877,427
国内観光誘客促進事業費	0	6,772,045	△ 6,772,045
訪日観光客誘客促進事業費	0	0	0
雪の壁ウォーク開催事業費	3,894,618	0	3,894,618
管理費	7,825,592	7,888,797	△ 63,205
会議費	49,961	45,277	4,684
交際費	56,720	62,000	△ 5,280
旅費	553,122	492,150	60,972
通信運搬費	812,102	774,356	37,746
消耗品費	614,270	468,393	145,877
印刷製本費	185,661	31,889	153,772
燃料費	375,981	294,485	81,496
委託費	708,509	677,655	30,854
購読料	81,600	81,600	0
支払手数料	247,207	110,255	136,952
水道光熱費	1,909,557	1,579,168	330,389
修繕費	106,972	49,720	57,252
賃借料	676,880	688,464	△ 11,584
車両費	690,440	674,966	15,474
保険料	67,400	64,420	2,980
租税公課	2,510	16,600	△ 14,090
減価償却費	0	1,294,999	△ 1,294,999
消費税	686,700	482,400	204,300
【当期経常増減額】	61,110,542	54,630,233	6,480,309
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
【経常外収益計】			
	2,022,308	5,141,279	7,163,587
(2) 経常外費用			
雑損失	0	0	0
【経常外費用計】			
	0	0	0
【当期経常外増減額】			
	2,022,308	5,141,279	7,163,587
【法人税、住民税等充当額】			
	474,300	259,900	214,400
【当期一般正味財産増減額】			
	1,548,008	5,401,179	6,949,187

# 正味財産増減計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人嵯峨王町観光物産協会  
(単位：円)

科目	当年度	前年度	増減
【他会計振替額】	0	0	0
【一般正味財産期首残高】	6,882,450	12,283,629	△ 5,401,179
【一般正味財産期末残高】	8,430,458	6,882,450	1,548,008
Ⅱ 指定正味財産増減の部			
【当期指定正味財産増減額】	0	0	0
【指定正味財産期首残高】	0	0	0
【指定正味財産期末残高】	0	0	0
Ⅲ 正味財産期末残高	8,430,458	6,882,450	1,548,008





# 正味財産増減計算書内訳表

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
(単位：円)

科目	公益事業会計		収益事業会計	合計
	共通	補助事業		
【当期一般正味財産増減額】 【他会計振替額】	△ 291,357	0	1,839,365	1,548,008
【一般正味財産期首残高】	3,606,058	0	3,276,392	6,882,450
【一般正味財産期末残高】	3,314,701	0	5,115,757	8,430,458
Ⅱ 指定正味財産増減の部	0	0	0	0
【当期指定正味財産増減額】	0	0	0	0
【指定正味財産期首残高】	0	0	0	0
【指定正味財産期末残高】	0	0	0	0
Ⅲ 正味財産期末残高	3,314,701	0	5,115,757	8,430,458

# 貸借対照表

令和5年3月31日現在

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
(単位：円)

科目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金	585,917	331,412	254,505
普通預金 (5000933)	2,304,154	3,086,512	△ 782,358
普通預金 (9017721)	0	0	0
普通預金 (9056611)	69,256	60,596	8,660
普通預金 (0067474)	0	0	0
普通預金 (5191254)	627,399	3,352,161	△ 2,724,762
普通預金 (9077138)	0	0	0
普通預金 (5012923)	0	0	0
普通預金 (JA)	0	0	0
売掛金	239,570	215,402	24,168
立替金	0	0	0
未収会費	25,000	70,000	△ 45,000
未収金	8,001,416	2,265,750	5,735,666
仮払金	0	0	0
預け金	6,540	6,540	0
流動資産合計	11,859,252	9,388,373	2,470,879
2. 固定資産			
一括償却資産	0	0	0
車両運搬具	1	1	0
固定資産合計	1	1	0
資産合計	11,859,253	9,388,374	2,470,879
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金 (事務局)	1,296,647	1,312,413	△ 15,766
未払金 (こけし館)	503,038	425,817	77,221
預り金 (事務局)	413,073	289,456	123,617
預り金 (こけし館)	55,037	60,138	△ 5,101
未払消費税等	686,700	158,200	528,500
未払法人税等	474,300	259,900	214,400
流動負債合計	3,428,795	2,505,924	922,871
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	3,428,795	2,505,924	922,871
III 正味財産の部			
1. 一般正味財産	8,430,458	6,882,450	1,548,008
正味財産合計	8,430,458	6,882,450	1,548,008
負債及び正味財産合計	11,859,253	9,388,374	2,470,879

# 財産目録

令和5年3月31日現在

一般社団法人蔵王町観光物産協会  
(単位：円)

科目	金額		
<b>I 資産の部</b>			
1. 流動資産			
現金預金			
現金		585,917	
事務局	286,592		
こけし館	299,325		
普通預金		3,000,809	
七十七銀行(普) No.5000933	2,304,154		
七十七銀行(普) No.9017721	0		
七十七銀行(普) No.9056611	69,256		
七十七銀行(普) No.0067474	0		
七十七銀行(普) No.5191254	627,399		
七十七銀行(普) No.9077138	0		
七十七銀行(普) No.5012923	0		
農協(普) No.0004232	0		
売掛金	239,570	239,570	
未収金		8,026,416	
未収会費	25,000		
補助・受託事業収入等	8,001,416		
預け金	6,540	6,540	
流動資産合計			11,859,252
2. 固定資産			
車両運搬具	1	1	
固定資産合計			1
資産合計			11,859,253
<b>II 負債の部</b>			
1. 流動負債			
未払金		1,799,685	
人件費	1,430,301		
事務所費	164,360		
仕入	21,621		
補助・委託事業費	183,403		
預り金		468,110	
源泉所得税	93,098		
住民税	41,100		
社会保険料	191,807		
雇用保険料	0		
受託販売等売上	132,425		
宅配送料	9,680		
未払消費税等	686,700	686,700	
未払法人税等	474,300	474,300	
流動負債合計			3,428,795
2. 固定負債			
固定負債合計			0
負債合計			3,428,795
正味財産			8,430,458

## 財務諸表に対する注記

### 1. 重要な会計方針

財務諸表の作成は、公益法人会計基準を採用している。

#### (1) 固定資産の減価償却の方法

車両運搬具・・・定率法を実施している。

#### (2) 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税込方式によっている。

### 2. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

(単位：円)

科目	取得価格	減価償却累計額	当期末残高
車両運搬具 (キッチンカー)	2,590,000	2,589,999	1
合 計	2,590,000	2,589,999	1

### 3. 補助金等の内訳並びに当期の増減額及び残高

(単位：円)

補助金等の名称	当期増減額	当期減少額	当期末残高
蔵王町補助金	18,000,000	18,000,000	0
たっぷり蔵王キャン ペーン事業補助金 (蔵王町)	400,000	400,000	0
地場産品発信事業 補助金 (蔵王町)	200,000	200,000	0
観光誘客推進事業 補助金 (蔵王町)	8,000,000	8,000,000	0
こけし館にぎわい創出 事業補助金 (蔵王町)	3,120,000	3,120,000	0
「いこいの森」整備事 業補助金(日本森林林 業振興会青森支部)	500,000	500,000	0
Innovate MUSEUM事業 補助金 (文化庁)	4,627,000	4,627,000	0
合 計	34,847,000	34,847,000	0